

# طراحی مدل چابکی فرهنگی اعضاء هیئت‌علمی دانشگاه‌های ایران<sup>۱</sup>

میترا تیموری<sup>۲</sup>

ابراهیم صالحی عمران<sup>۳</sup>

محمد یمنی دوزی سرخابی<sup>۴</sup>

حجت صفار حیدری<sup>۵</sup>

تاریخ دریافت: ۹۹/۰۹/۲۸

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۰۷/۰۷

چکیده:

هدف پژوهش حاضر پاسخگویی به این مسئله است که؛ مدل چابکی فرهنگی اعضاء هیئت‌علمی دانشگاه‌های ایران چه مؤلفه‌هایی دارد. پژوهش حاضر هدف کاربردی و ازنظر روش، آمینخته است. جامعه آماری این پژوهش، کلیه اعضای هیئت‌علمی شاغل در دانشگاه‌های تهران، شهید بهشتی، تربیت مدرس، علامه طباطبایی، خوارزمی، الزهراء (س)، علم و صنعت ایران، خواجه‌نصیرالدین طوسی، صنعتی شریف و صنعتی امیرکبیر در سال تحصیلی ۱۳۹۴-۹۵ بود که تعداد آن‌ها برابر ۶۰۴۲ نفر می‌باشد. در بخش کیفی حجم نمونه، ۸

۱ - بخش‌هایی از داده‌های این مقاله از رساله دکتری تحت عنوان "طراحی مدل چابکی فرهنگی در آموزش عالی ایران، با تأکید بر نقش اعضای هیئت‌علمی دانشگاه‌ها" برگرفته شده است که در رشته برنامه ریزی توسعه آموزش عالی در دانشگاه مازندران در سال ۱۳۹۴ دفاع شده است. استاد راهنمای دکتر ابراهیم صالحی عمران، استادان مشاور: دکتر محمد یمنی دوزی سرخابی و دکتر حجت صفار حیدری.

۲- دکتری رشته برنامه ریزی توسعه آموزش عالی دانشگاه مازندران و مدرس دانشگاه فرهنگیان- تهران (نویسنده مسئول)، پست الکترونیک: taymoori.mitra@gmail.com

۳- استاد رشته برنامه ریزی آموزشی گروه علوم تربیتی دانشکده علوم اجتماعی و انسانی دانشگاه مازندران پست الکترونیک: edpes60@hotmail.com

۴- استاد رشته علوم تربیتی گروه دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه شهید بهشتی - تهران پست الکترونیک: m-yamani@sbu.ac.ir

۵- دانشیار رشته فلسفه تربیت گروه علوم تربیتی دانشکده علوم اجتماعی و انسانی دانشگاه مازندران پست الکترونیک: h.saffar@umz.ac.ir

نفر از اعضای هیئت‌علمی دانشگاه‌ها و در بخش کمی تعداد افراد نمونه را با استفاده از فرمول کوکران ۳۶۱ نفر برآورد گردید. روش نمونه‌گیری، طبقه‌ای نسبتی بود. برای جمع‌آوری داده‌ها در بخش کمی از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شد و پایابی آن با استفاده از روش آلفای کرونباخ در حوزه رویکردهای چابکی برابر با ۰/۷۰۳، در حوزه شایستگی‌های علمی ۰/۷۵۳ و در حوزه شایستگی‌های عمومی ۰/۸۸۹ بود. نتایج نشان داد که مدل چابکی فرهنگی شامل ۴ شایستگی‌اصلی می‌باشد که عبارتند از: رویکردهای چابکی، شایستگی‌های علمی، شایستگی‌های عمومی و تجارب بین فرهنگی؛ برای هر کدام از این شایستگی‌ها چندین مؤلفه‌ها و برای هر مؤلفه، شاخص‌هایی شناسایی شدند.

**واژه‌های کلید:** چابکی فرهنگی، اعضای هیئت‌علمی، دانشگاه، آموزش عالی

### مقدمه و بیان مسئله

سرعت و میزان تغییرات سازمان‌های امروزی گردانندگان آن‌ها را به تکاپو واداشته است. آن‌ها برای غلبه بر مشکلات و بهره‌برداری مطلوب از تغییرات به وجود آمده تدبیر مختلفی اندیشیده‌اند که برخورداری از چابکی و ارائه شرایط و ضوابط برقراری آن نیز، از آن دسته می‌باشد. درواقع «یکی از راه‌های پاسخگویی به عوامل تغییر و تحول سازمانی، چابکی است» (فارسیجانی، ۱۳۹۲). واژه چابکی در ترکیب با هر واژه دیگری که به کار رود، در درجه اول تداعی‌کننده چابکی فیزیکی می‌باشد و سازمان چابک همان مفهومی را به ذهن متادر می‌سازد که از یک فرد چابک انتظار داریم. مفهوم چابکی را برای اولین بار در سال ۱۹۹۱ مؤسسه یاکوکا به کار گرفت (ابراهیمیان جلودار و ابراهیمیان جلودار، ۱۳۹۰). این مفهوم در فرهنگ واژگان به معنای حرکت سریع، چالاک، فعال و توانایی حرکت به صورت سریع و با یک روش هوشمندانه به کار گرفته شده است. در تعریفی دیگر از موکرجی<sup>۱</sup> (۲۰۱۴)، چابکی شامل توانایی انطباق با تغییر به صورت سریع و بهموقع است به‌طوری که تغییر سریع به یک هنجار برای سازمان تبدیل شود. از جمله قابلیت‌های چابکی که آن را از دیگر ایده‌ها متمایز می‌سازد می‌توان به «پاسخگویی، شایستگی، انعطاف‌پذیری و سرعت» (فارسیجانی، ۱۳۹۲) اشاره نمود. توجه به این ویژگی‌های منحصر‌به‌فرد، چابکی را به گزینه‌ای استثنایی و رؤیابی برای سازمان‌ها مبدل ساخته است.

1 - Mukerjee

از این روست که محققان معتقدند، چابکی عامل بسیار مهمی برای ماندگاری است (موکرجی، ۲۰۱۴)؛ زیرا فقدان چابکی می‌تواند منجر به ضررهاي حقيقی قابل توجه و از دست رفتن فرصت‌ها شود (خسروی و همکاران، ۱۳۹۱).

موکرجی (۲۰۱۴) از چابکی‌های جدیدی همچون چابکی استراتژیک، چابکی کسب‌وکار، چابکی فرهنگی، چابکی مشتری و چابکی شراکت نامبرده است. ابداع مدل چابکی فرهنگی که به پائولا کالیگیوری<sup>۱</sup> (۲۰۰۶) نسبت داده می‌شود نیز پکی دیگر از چشم‌اندازهای جالب از چابکی است که مربوط به کار حرفه‌ای در محیط‌های بین فرهنگی می‌باشد.

اما با وجودی که دانشگاه‌ها محیط‌هایی متنوع و چند فرهنگی هستند، تاکنون کوششی برای بررسی میزان چابکی فرهنگی افراد دانشگاهی و نیز تدوین چارچوبی برای این موضوع، صورت نگرفته است.

این در حالی است که کاوش و بررسی چابکی فرهنگی در دانشگاه‌ها بسیار حیاتی بوده و فقدان آن به خوبی مشهود است؛ زیرا دانشگاه‌ها از دیرباز تاکنون همواره محل گرد همایی افرادی چند فرهنگی بوده و افرادی از سایر ملل به منظور تبادل آراء و اندیشه‌ها به دانشگاه‌های معروف رفته و با سایر افراد به هم‌اندیشی می‌پرداخته‌اند که نمونه بارز آن، دانشگاه جندی‌شاپور در ایران بوده است. اگر به جهانی شدن به عنوان پدیده‌ای که گسترش تنوع و تکثر را در تمامی عرصه‌ها موجب شده معتقد باشیم، بین‌المللی شدن [را که] پاسخی به جهانی شدن است (گروز، ۲۰۰۸) نیز توصیف‌کننده پیشرفت روابط بین ملت‌ها و فرهنگ‌ها می‌باشد (لویجن-لاب، ۲۰۰۷). در جریان جهانی شدن و بین‌المللی شدن، محیط اکثر دانشگاه‌های جهان به رنگین‌کمانی از ملیت‌ها، سلیقه‌ها، مذاهب، آراء و اندیشه‌ها مبدل شده است. در این میان آموزش عالی ایران ویژگی منحصر به فرد دیگری نیز دارد و آن پهناوری جغرافیایی و گوناگونی اقوام، گویش‌ها و مذاهب است که در کلاس‌های مختلف دانشگاه‌ها این تلون به خوبی مشهود است. در حقیقت، کشور بزرگ ایران از جمله کشورهایی است که در آن خرد فرهنگ‌های مختلف قابل مشاهده است (بلادی، ۱۳۸۸). اقوام و فرهنگ‌های موجود در ایران از تنوع بسیار بالایی برخوردار هستند؛ آمارها نشان می‌دهد که ۵۱٪ از مردم ایران فارس، ۲۴٪ آذری، ۸٪ گیلکی و مازنی، ۷٪

1 - Caligiuri, Paula

2 Gürüz

3 Luijten-Lub

کرد، ۳٪ عرب، ۲٪ بلوج، ۲٪ ترکمن، ۲٪ لر و ۱٪ سایر اقوام می‌باشند (رحیم نیا و همکاران، ۱۳۸۸). این تنوع جمعیتی را نیز می‌توان در دانشگاه‌های کشور مخصوصاً دانشگاه‌های بزرگ تهران به خوبی مشاهده نمود؛ بنابراین دانشگاه‌ها نیز به عنوان محیط‌های فرهنگی، با واقعیت وجود هویت‌ها، اقوام و فرهنگ‌ها و عقاید متفاوت روبرو هستند. هرچند که بنا بر ضرورت، استناد بالادستی نظام جمهوری اسلامی ایران، نظیر قانون اساسی و چشم‌انداز ایران در افق ۱۴۰۴ هـ — ش، صراحتاً به مباحث چند فرهنگی و جایگاه اقوام توجه کرده است؛ اما همچنان آموزش عالی در کشور ایران از فقدان سیاست روشن در خصوص مباحث چند فرهنگی و اقوام در رنج می‌باشد (عراقیه و همکاران، ۱۳۸۸).

علاوه بر تنوع قومیتی در کشور ایران و به تبع آن در دانشگاه‌ها، اشکال و ابعاد مختلف بین‌المللی شدن دانشگاه‌ها همانند گردهمایی‌ها، کنفرانس‌ها، همایش‌ها و وبینارهای بین‌المللی، عضویت در شبکه‌ها و تشکل‌های جهانی و بین‌المللی، تحقیقات و اجرای طرح‌های پژوهشی مشترک با اعضایی از سایر کشورها، گذراندن فرصت‌های مطالعاتی کوتاه مدت و بلندمدت و نیز پذیرش دانشجویان خارجی در کشورهایی غیر از موطن اصلی آنها و تحرک اعضاء هیئت علمی و دانشجویان همه و همه نیاز دستیابی اعضاء هیئت علمی دانشگاه‌ها به شایستگی چابکی فرهنگی را الزام اورتر ساخته است.

به عنوان مثال، اعضاء هیئت علمی که همواره با دانشجویانی از سایر ملل و اقوام در تماس هستند، بایستی مجهز به شایستگی‌هایی باشند که بتواند در این زمینه به آن‌ها کمک نماید. درواقع در آموزش عالی، اعضاء هیئت علمی رهبرانی هستند که می‌کوشند تا تغییرات مثبت را در دانشجویان و پیروانشان آهسته‌آهسته القا نمایند. برای اعضا هیئت علمی آسان است که همان‌طور که خود آموزش دیده بودند، آموزش دهند؛ اما جهان امروز متفاوت از زمانی است که استادان در کلاس بودند (مک دونالد<sup>۱</sup>، ۲۰۱۲). رهبری جهانی در سازمان‌ها مورد نیاز است و این اعضا هیئت علمی در آموزش عالی هستند که اذهان جوانان را برای نقش‌های آینده آماده می‌سازند. امروزه مهارت‌های بین فرهنگی به منظور اطمینان از موقعیت این رهبران آینده بیشتر از قبل ضروری هستند (انگ و داین<sup>۲</sup>، ۲۰۰۸). بر این اساس، اعضاء هیئت علمی دانشگاه‌ها در زمانی که دانشگاه‌ها در شرایط عدم اطمینان به سر می‌برند، بایستی به قابلیت‌های زیر مجهز باشند: توانایی و روحیه کار تیمی و گروهی، توانایی حل مسائل

1 MacDonald

2 Ang & Van Dyne

جدید و ناآشنا، انطباق‌پذیری و تولnایی تصمیم‌گیری در ابهام و عدم قطعیت، مهارت‌های ارتباطی و میان‌وظیفه‌ای و میان‌رشته‌ای، روحیه و فرهنگ تغییر و کارآفرینی، ظرفیت یادگیری مادام‌العمر، مهارت تفکر انتقادی، تولnایی کار میان‌وظیفه‌ای، آینده محوری، تولnایی نوآوری، پذیرش تغییر و لیده‌ها و تکنولوژی جدید (عباس‌پور و همکاران، ۱۳۹۱)؛ و این ویژگی‌ها همان‌هایی هستند که افراد را از لحاظ فرهنگی چابک‌تر ساخته و کارآمدی آن‌ها را در محیط‌های متنوع فرهنگی افزایش می‌دهد.

با وجودی که استفاده از ایده شایستگی چابکی فرهنگی کارکنان سایر سازمان‌ها می‌تواند به عنوان پایه‌ای برای چابکی فرهنگی استادان دانشگاه محسوب شود؛ اما تفاوت ماهوی بین این قسم سازمان‌ها و دانشگاه‌ها مانع از اقتباس کامل این مدل و در نتیجه پیاده سازی آن در دانشگاه‌ها می‌گردد؛ زیرا اساساً مؤلفه‌های چابکی در سازمان‌های مختلف با هم تفاوت دارد (عباس‌پور و همکاران، ۱۳۹۱). از آنجا که دانشگاه دارای ماهیت ارزشی و فرهنگی ویژه‌ای است، نمی‌توان کورکرانه مدل‌های موفق سایر سازمان‌ها را به آن تسری داد. مسئله اصلی پژوهش این است که مدل چابکی فرهنگی برای آموزش عالی ایران بالاخص اعضاء هیئت علمی دانشگاه‌های دولتی از چه شایستگی‌هایی تشکیل یافته است؟ و این شایستگی‌ها را چه مؤلفه‌هایی پشتیبانی می‌کنند؟ اسناد بالادستی و معین حوزه آموزش عالی تا چه حد به شایستگی‌های چابکی فرهنگی توجه داشته‌اند؟ آیا می‌توان مدلی ارائه نمود که بر اساس آن بتوان اعضاء هیئت علمی دانشگاه‌ها را از لحاظ چابکی فرهنگی به درستی ارزیابی نمود؟ شاخص‌های ارزیابی چابکی فرهنگی برای اعضاء هیئت علمی دانشگاه‌ها کدامند؟

### ادبیات پژوهش (مبانی نظری و پیشینه)

چابکی فرهنگی، به عنوان یک قابلیت، در یک کوششی توسط کالیگیوری و همکاران (۲۰۱۱) ابداع شد تا تشریح بهتری از سه جهت گیری همزمان افراد که در عمل کردن در میان کشورها و در مجموعه‌های چند فرهنگی نیاز دارند، داشته باشد. این جهت گیری‌ها عبارتند از: انطباق فرهنگی، مینیمالیسم فرهنگی و یکپارچگی فرهنگی. البته به دلیل استفاده شایان توجه از شایستگی‌های بین فرهنگی در این مدل، ممکن است چنین تصور شود که چابکی فرهنگی صرفاً نامی جدید برای شایستگی‌های چند فرهنگی و بین فرهنگی است؛ اما این طور نیست، زیرا چابکی فرهنگی مفهومی بینایی‌نی و دورگه است که هم ویژگی‌های چابکی یعنی، سرعت، دقت،

سهولت، انعطاف پذیری و تغییر به موقع تاکتیکی را به عاریت گرفته و هم از شایستگی‌های بین فرهنگی و هوشی و نیز صلاحیت‌های جهانی برای تشریح قابلیت‌های افراد سود برده است. فی الواقع، «یک فرد حرفه‌ای چابک فرهنگی، قادر به ارزیابی، عمل و ارائه موفقیت آمیز در یک زمینه بین فرهنگی است، خواه این فرد حرفه‌ای در سراسر مرزهای ارتباطی عمل نماید و خواه در یک کشور خارجی باشد. همانطور که دانشگاه‌ها به طور فرایندهای در دسترسی و عملیات خود جهانی می‌شوند، چابکی فرهنگی به احتمال زیاد به یک شایستگی تبدیل می‌شود که پس از این در استخدام، آموزش و توسعه فرایندها منعکس می‌شود. شاید فناوری بتواند یک دانشگاه را قادر به شناسایی، دسترسی و گسترش نماید اما این کارکنان آگاه و حساس فرهنگی هستند که می‌توانند باعث ایجاد تفاوت در شیوه تعاملات و ارتباطات با طرفهای قرارداد، مشتریان و پرسنل حقوقی و قانونی به کار گماشته شده، شوند».

به گفته ایده پرداز اصلی این الگو، چابکی فرهنگی یک «شایستگی کلان است که افراد حرفه‌ای را قادر می‌سازد تا در موقعیت‌های چند فرهنگی با موفقیت عمل نمایند» (کالیگیوری، ۲۰۱۲؛ زیرا «چلبک فرهنگی بودن در یک بازار جهانی یک مزیت قطعی در موفقیت مذاکره، عملیات و ارائه نتایج در حوزه‌های خارجی به شمار می‌رود») (موکرجی، ۲۰۱۴). این شایستگی برای سازمان‌هایی که به نوعی متأثر از فرایندهای جهانی شدن و بین‌المللی شدن هستند، بسیار راهگشا بوده و افراد آن سازمان‌ها بالاً خص رهبرانشان را جهت مواجهه با چالش‌های پیش رو آماده ساخته و تجهیز می‌نماید. افرادی که از چابکی فرهنگی برخوردارند، می‌توانند در محیط‌های چند فرهنگی و با افرادی از سایر فرهنگ‌ها به راحتی کار نموده و پاسخ‌های متناسبی به موقعیت‌ها و مسائل بدهند (کالیگیوری، ۲۰۱۲). این مدل برای سازمان‌هایی طراحی شده که با مسائل چند فرهنگی و میان فرهنگی عجین شده‌اند. در چند سال اخیر سازمان‌های پیشتاز که همواره مترصد شکار ایده‌های ناب و بهره‌برداری مطلوب از آن‌ها بوده‌اند، با متنوع شدن محیط خود و مواجهه شدن با چالش‌های بین فرهنگی و چند فرهنگی در صدد استفاده از مدل چابکی فرهنگی برای فائق آمدن بر مشکلات برآمده‌اند. در این خصوص کالیگیوری و همکارانش یک مطالعه محک زننده در پنج قاره و در سازمان‌های مختلف انجام داده‌اند که «هدف آن درک بهتر جو سازمان‌ها از لحاظ چابکی فرهنگی در سراسر جهان و استفاده از نتایج آن جهت ارائه پیشنهادات عمومی برای آن دسته از

سازمانهایی است که می‌خواهند جو چابکی فرهنگی خود را بهبود بخشنند» (کالیگیوری و همکاران، ۲۰۱۱) آنها به خوبی توانسته‌اند جو سازمان‌ها را از لحاظ چابکی فرهنگی بررسی نمایند.

کالیگیوری و همکارانش معتقدند که چابکی فرهنگی توانمندی افرادی است که در فرهنگ‌های متفاوت و با افرادی از فرهنگ‌های گوناگون به طور سریع، راحت و مؤثر کار می‌کنند (کالیگیوری و همکاران، ۲۰۱۳)؛ بنابراین، چابکی فرهنگی نیاز امروز دانشگاه‌ها بخصوص دانشگاه‌های کشوری چون ایران می‌باشد. استادان دانشگاه‌های ایران اگر می‌خواهند، خودشان را در موقعیت‌های بین‌المللی یا چندفرهنگی اداره نمایند؛ با مردمی از فرهنگ‌های متفاوت به طور مؤثری تعامل یابند؛ و تصمیمات مؤثری در موقعیت‌های بغرنج بین فرهنگی اتخاذ نمایند، (کالیگیوری، ۲۰۱۲) بایستی از لحاظ فرهنگی چابک بوده و به شایستگی‌های چابکی فرهنگی مجهز گردند. در واقع مدیریت فرهنگ‌های متنوع، نیاز جوامع امروزیست که اعضاء هیئت علمی دانشگاه‌ها نیز بایستی این قابلیت و شایستگی را دارا باشند.

### روش پژوهش

پژوهش حاضر از نظر هدف کاربردی است زیرا نتایج آن مستقیماً در دانشگاه‌ها قابل کاربرد می‌باشد. همچنین با عنایت به این که داده‌های این پژوهش با استفاده از دو روش کمی و کیفی و به صورت بررسی محتوای مصاحبه‌ها، اسناد فرادستی و نیز پرسشنامه گردآوری می‌شود، می‌توان گفت که این پژوهش به نوعی پژوهشی آمیخته است.

از آنجا که هدف پژوهش حاضر ارائه الگوی چابکی فرهنگی اعضاء عیّات علمی دانشگاه‌های ایران بود؛ و با توجه به این که پیش از این، الگوی چابکی فرهنگی دانشگاه‌ها طراحی نشده بود، پژوهش حاضر به روش استقرایی ابتدا به بررسی و کشف مؤلفه‌های چابکی فرهنگی اعضاء هیئت علمی دانشگاه‌ها با استفاده از متخصصان این حوزه مبادرت ورزید؛ بنابراین اطلاعات برآمده از مصاحبه با خبرگان و بررسی پیشینه منجر به تدوین مدل مفهومی اولیه گردید. برای تجزیه و تحلیل داده‌های کیفی نیز از روش نظام دار اشتراوس و کوربین (۱۹۹۸-۱۹۹۰) استفاده شد. بر اساس این رویکرد تحلیل مصاحبه‌ها در ۳ سطح انجام می‌پذیرید: ۱-کدگذاری آزاد-۲-کدگذاری محوری-۳-کدگذاری انتخابی؛ مرحله سوم تحلیل همواره مورد استفاده قرار نمی‌گیرد و تنها

هنگامی که قصد ایجاد نظریه‌ای گستردۀ را داشته باشیم به آن وارد می‌شویم. گاه محقق در فرآیند پژوهش در همان مرحله کدکاری محوری، به نتایج دلخواه می‌رسد (اشترواس و کوربین، ۱۳۸۷).

در مطالعات کیفی حجم نمونه ممکن است یک مورد باشد. هدف فهم عمیق‌تر پدیده‌های مورد بررسی و در اغلب موارد، کشف یا آزمون نظریه‌هاست (گال و همکاران، ۱۳۸۴). در بخش کیفی این پژوهش از روش نمونه گیری گلوله برفری<sup>۱</sup> برای انتخاب خبرگان مورد نظر، استفاده گردید. در این روش، یک شرکت کننده، ما را به شرکت کنندگان دیگر هدایت می‌کند (تسليمي و همکاران، ۱۳۸۸) نمونه گیری نیز تا زمانی ادامه یافت که داده‌ها به اشباع نظری رسید؛ بنابراین، در مجموع ۸ مصاحبه از اعضاء هیئت علمی دانشگاه‌ها (شهید بهشتی (۱ نفر)، خوارزمی (۱ نفر)، فرهنگیان (۱ نفر)، علوم و تحقیقات تهران (۱ نفر)، علامه طباطبائی (۱ نفر)، امام حسین (ع) (۱ نفر)، مؤسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی (۲ نفر)) به عمل آمد.

جامعه آماری این پژوهش، کلیه اعضای هیئت علمی شاغل در دانشگاه‌های تهران، شهید بهشتی، تربیت مدرس، علامه طباطبائی، خوارزمی، الزهرا، علم و صنعت ایران، خواجه‌نصیرالدین طوسی، صنعتی شریف و صنعتی امیرکبیر در سال تحصیلی ۱۳۹۴-۹۵ بود که تعداد آن‌ها برابر ۶۰۴۲ نفر می‌باشد. منطق انتخاب بر این اساس بود که اولاً این دانشگاه‌ها از جمله معتبرترین دانشگاه‌های دولتی زیرمجموعه وزارت علوم هستند که با انتخاب آن‌ها می‌توان به طیف وسیعی از رشته‌های تحصیلی و نیز اعضاء هیئت علمی دسترسی داشت. دلایل دیگر، دارا بودن تعداد بیشتری دانشجوی خارجی و غیربومی نسبت به سایر دانشگاه‌های کشور، تنوع فرهنگی بیشتر در محیط این دانشگاه‌ها، استفاده استادان این دانشگاه‌ها از جنبه‌های مختلف بین‌المللی شدن آموزش عالی (استفاده از فرصت‌های مطالعاتی، شرکت در همایش‌ها، سminارهای بین‌المللی، پژوهش‌های مشترک بین‌المللی و ...) می‌باشد. بدیهی است که دارا بودن شایستگی چابکی فرهنگی برای افراد در محیط‌های بین‌فرهنگی و چند فرهنگی ضروری تر است، بنابراین، محیط متنوع فرهنگی را می‌توان به عنوان دلیل قانع‌کننده‌ای برای انتخاب این دانشگاه‌ها به عنوان جامعه آماری بر شمرد.

1 Snowball Sampelling

در بخش کمی تعداد افراد نمونه را با استفاده از فرمول کوکران ۳۶۱ نفر برآورد گردید. روش نمونه گیری، طبقه‌ای نسبتی<sup>۱</sup> بود در این روش نسبت هر زیر گروه در نمونه با نسبت آن در جامعه یکسان است (کال و همکاران، ۱۳۸۴).

برای تدوین پرسشنامه، ابتدا متنون تخصصی خارجی و داخلی مرتبط با موضوع پژوهش مطالعه و سپس با استفاده از فنون مصاحبه، اطلاعات مربوط به چابکی فرهنگی اعضاء هیئت علمی جمع آوری شد. با استفاده از این مؤلفه‌ها که در تهیه آن تا حدودی از آزمون سی‌ای. اس‌ای<sup>۲</sup> یا «بازار خودارزیابی چابکی فرهنگی» کالیگیوری و همکاران نیز استفاده گردید، فرم اولیه پرسشنامه پژوهش که دارای ۱۴۴ سؤال بود، ساخته شد. این پرسشنامه در اختیار اساتید با تخصص مرتبط قرار گرفت با توجه به نظر آنان پرسشنامه نهایی به صورت یک پرسشنامه ۴ بخشی ۱۱۵ سؤالی درآمد و برای اجرای آزمایشی در اختیار ۳۳ نفر از اعضاء هیئت علمی دانشگاهها قرار گرفت. نتایج آلفای کرونباخ در حوزه رویکردهای چابکی برابر با ۰/۷۰۳، در حوزه شایستگی‌های علمی ۰/۷۵۳ و در حوزه شایستگی‌های عمومی ۰/۸۸۹ بود.

### یافته‌های پژوهش

برای پاسخ به این سؤال که «مدل اکتشافی چابکی فرهنگی اعضاء هیئت‌علمی دانشگاههای ایران کدام است؟»، تعداد هشت مصاحبه به مدت ۳۵۵ دقیقه از خبرگان آموزش عالی به عمل آمد. بعد از تبدیل داده‌های صوتی به متن نوشتاری، کدگذاری داده‌ها به روش اشتراوس و کوربین آغاز گردید. بدین منظور ابتدا کدگذاری به شیوه باز انجام شد. پس از این مرحله کدگذاری به شیوه محوری انجام و طی آن دسته‌بندی شایستگی‌ها صورت گرفت. پس از پایان کدگذاری‌ها و مشخص شدن دسته‌بندی اولیه، مدل مفهومی چابکی فرهنگی دانشگاههای ایران با اعمال نظرات متخصصان به صورت زیر ارائه گردید. مدل اولیه شامل رویکردهای چابکی (مدل مای) و نیز دو دسته از شایستگی‌ها (شایستگی‌های علمی و شایستگی‌های عمومی) و یک دسته تجارب مثبت بین فرهنگی، می‌باشد.

1 Proportional stratified sampling

2 CASA

جدول شماره ۱: مدل چاپکی فرهنگی

ردیف	شاخص‌گاهی اصلی	مؤلفه‌های فرعی
دسته اول	رویکردهای چاپکی	<ul style="list-style-type: none"> <li>• مینیمالیسم فرهنگی</li> <li>• انطباق فرهنگی</li> <li>• یکپارچگی فرهنگی</li> </ul>
دسته دوم	شاخص‌گاهی علمی	<ul style="list-style-type: none"> <li>• اخلاق علمی؛ صداقت؛ آزادی علمی؛ بلندنظری؛ دقت هنگارهای علمی؛ اشتراک گرایی؛ عام گرایی؛ بی غرضی علمی؛ تواضع؛ مدیریت کلاس‌های چندفرهنگی؛ آشنایی با ابزارهای دانش و اشاعه آن؛ قابلیت استفاده از فناوری.</li> </ul>
دسته سوم	شاخص‌گاهی عمومی	<ul style="list-style-type: none"> <li>• دانش میان فرهنگی؛ دانش مسائل جهانی؛ فهم فرهنگی (خودآگاهی فرهنگی)</li> <li>• بیش میان فرهنگی؛ بیش فرهنگی؛ بیش اجتماعی</li> <li>• نگرش میان فرهنگی؛ پذیرش ایده‌های متنوع؛ انعطاف پذیری شناختی؛ مهارت‌های میان فرهنگی؛ مهارت‌های مذاکره؛ مهارت‌های ارتباطی؛ مهارت‌های زبانی؛</li> <li>• توانایی‌های میان فرهنگی؛ تفکر سیستمی؛ تفکر انتقادی، انجام کار گروهی؛ تفکر خلاق؛</li> <li>• ویژگی‌های عاطفی-شخصیتی میان فرهنگی؛ تحمل ابهام؛ خود کنترلی؛ اخذ چشم انداز؛ کنیکاوی ذهنی؛ فروتنی فرهنگی؛ راحتی با تنوع؛ میل به تقویت روابط؛ خودکارآمدی</li> </ul>
دسته چهارم	تجارب مشتبه میان فرهنگی اعضاء هیئت علمی	<ul style="list-style-type: none"> <li>• تجربه تدریس در کلاس‌های چند فرهنگی داخلی</li> <li>• تجربه تدریس در خارج از کشور</li> <li>• تجربه تحصیل در کشورهای خارجی</li> <li>• تجربه داشتن فرصت مطالعاتی در خارج از کشور</li> <li>• تجربه زندگی در کشورهای خارجی</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• داشتن رابطه با دوستان غیر هم فرهنگ و غیر هم کیش</li> <li>• تجربه عضویت در تیم‌های وززشی ملی و بین المللی</li> <li>• تجربه داشتن همکاران خارجی در انجام طرح‌ها و پروژه‌ها</li> </ul>		
--	--	--

پس از آن که شایستگی‌ها و مؤلفه‌های چابکی فرهنگی از میان مصاحبه‌ها و بررسی پیشینه موجود و با توجه به ویژگی‌های خاص دانشگاه‌های ایران استخراج شدند؛ برای تعیین اعتبار مدل، به طور تجربی از منظر اساتید مورد بررسی قرار گرفت. بدین منظور پس از تعریف عملیاتی مؤلفه‌های کشف شده و تبدیل آن‌ها به فعل رفتاری قابل سنجش، پرسشنامه پژوهش طراحی و در اختیار استادان دانشگاه‌های جامعه مورد نظر قرار گرفت.

به منظور بررسی این سؤال که: «شاخص‌های مربوط به مؤلفه‌های اصلی تشکیل‌دهنده تجرب میان فرهنگی اعضاء هیئت‌علمی دانشگاه‌های ایران کدامند؟»، در تحلیل عاملی ابتدا از مدل اندازه‌گیری «ضرایب استاندارد شده» استفاده شد. هدف از این آزمون، بررسی این مورد است که معنادار بودن همبستگی بین متغیرهای مکنون «تجرب میان فرهنگی» و نیز شاخص‌های متناظر با آن‌ها، مشخص گردد.

بارهای عاملی محاسبه شده، نشان می‌دهند که همه شاخص‌های طراحی شده برای اندازه‌گیری متغیر «تجرب میان فرهنگی» توانایی سنجش این متغیر را دارا می‌باشند. در این میان سؤالات ۱، ۷ و ۴ به ترتیب قوی‌ترین شاخص برای سنجش این متغیر تشخیص داده شده‌اند؛ و پس از آنها به ترتیب سؤالات ۲، ۵، ۳، ۶ و ۸ شاخص‌های قویتری برای سنجش تجرب میان فرهنگی هستند؛ بنابراین طبق آزمون‌هایی که بر روی داده‌های این پژوهش به دست آمده است می‌توان قوی‌ترین شاخص‌ها برای سنجش تجرب میان فرهنگی را به ترتیب به صورت زیر بیان نمود:

۱. تجربه زندگی در یک کشور خارجی؛
۲. تجربه داشتن همکاران خارجی در پروژه‌های مشترک؛
۳. تجربه تحصیل در یک مقطع تحصیلی در کشورهای خارجی؛
۴. تجربه داشتن دوستان غیر هم فرهنگ و غیر هم کیش؛
۵. تجربه تدریس در کلاس‌های چند ملیتی داخلی؛

۶. تجربه تدریس در خارج از کشور؛
۷. تجربه شرکت در تیم‌های ورزشی بین المللی؛
۸. تجربه فرصت‌های مطالعاتی کوتاه مدت در خارج از کشور.

در جدول زیر مقادیر کای دو<sup>۱</sup> به درجه آزادی، ریشه میانگین مجدورات تقریب<sup>۲</sup>، برازنده‌گی تطبیقی<sup>۳</sup>، شاخص نیکویی برازش<sup>۴</sup>، شاخص برازنده‌گی افزایشی<sup>۵</sup> برای هر یک از متغیرهای مورد بررسی بر اساس تحلیل عاملی تأییدی، بیان شده است و نشان می‌دهد که سازه‌های پرسشنامه دارای برازش مناسبی بوده و به خوبی متغیر «تجارب میان فرهنگی» را اندازه‌گیری می‌نمایند.

جدول شماره ۲: نتایج تحلیل عاملی متغیر تجارب بین فرهنگی

آماره	بار عاملی	متغیرها	آماره	بار عاملی	متغیرها
۸ / ۸۷	۰ / ۴۷	۵ سؤال	۱۷ / ۳۲	۰ / ۸۱	۱ سؤال
۱۲ / ۷۴	۰ / ۶۴	۶ سؤال	۷ / ۲۵	۰ / ۴	۲ سؤال
۱۵ / ۸۵	۰ / ۷۶	۷ سؤال	۹ / ۹۳	۰ / ۵۲	۳ سؤال
۸ / ۰۲	۰ / ۴۳	۸ سؤال	۱۴ / ۷۷	۰ / ۷۲	۴ سؤال

RMSEA = 0.000; X<sup>2</sup>/df = 2.82; GFI = 0.91; AGFI = 0.86; CFI = 0.92, IFI=0.92

برای تأیید شاخص‌های متغیر «شاپستگی علمی» نیز از آزمون تحلیل عاملی استفاده گردید. با توجه به مدل شاپستگی که اینجا بررسی شد، شاپستگی‌های علمی اعضاء هیئت علمی در ۵ دسته اصلی تقسیم بندی شدند. سوالات مربوط به هر دسته عبارتند از:

اخلاق علمی: در پژوهش حاضر این زیر مؤلفه به وسیله ۴ سؤال (۳۱، ۳۲، ۳۳، ۳۴) سنجیده شد. بر اساس نمرات بار عاملی به دست آمده سوالات ۳۲ و ۳۴ هم وزن بوده و به یک اندازه متغیر «اخلاق علمی» را

- 
1. X2
  2. RMSEA (Root Mean Square Error of Approximation)
  3. CFI (Comparative Fit Index)
  4. GFI (Goodness of Fit Index)
  5. IFI (Incremental Fit Index)

می‌سنجد؛ در عین حال دارای بیشترین بار عاملی نیز می‌باشد. بعد از آنها به ترتیب سؤالهای ۳۳ و ۳۱ قرار دارند. به این ترتیب مشخص گردید که در قسمت «دقت» و «آزادی علمی» بیشترین توانایی را برای سنجش اخلاق علمی دارند و پس از آن «بلندنظری» و «صدقت» این توانایی را داشته‌اند.

هنگارهای علمی: در این قسمت نیز سؤال ۴۹ که «تواضع علمی» را می‌سنجد بیشترین بار عاملی را داشت و سؤال ۲۵ با موضوع «بی‌غرضی علمی»، کمترین بار عاملی را داشت. لازم به ذکر است که این مؤلفه با شاخص‌های «تواضع علمی»، «اشتراک گرایی»، «عام‌گرایی» و «بی‌غرضی علمی» سنجیده شد.

مدیریت کلاس‌های چند فرهنگی: این مؤلفه با سؤالات ۳۵، ۳۷، ۳۹ و ۴۱ سنجیده شد. با توجه به اعداد مشخص شده بر روی نمودار فوق همه این چهار سؤال توان سنجش این مؤلفه را دارا می‌باشند، اما در بین آن‌ها سؤال ۴۱ قوی‌تر و سؤال ۳۵ توان کمتری دارد؛ بنابراین می‌توان نتیجه گرفت شاخص‌های مؤلفه «مدیریت کلاس‌های چند فرهنگی» همگی قادر به سنجش این متغیر می‌باشند.

آشنایی با ابزارهای دانش و اشاعه آن: مؤلفه «شایستگی‌های علمی» نیز به وسیله سؤالات ۳۶، ۳۸ و ۴۰ سنجیده شد. بیشترین توان را برای سنجش این مؤلفه سؤال ۴۰ و کمترین توان را سؤال ۳۶ داشت؛ اما در هر صورت مشخص گردید که هر سه سؤال توانایی سنجش این مؤلفه را دارا می‌باشند.

قابلیت استفاده از فناوری: آخرین مؤلفه «شایستگی‌های علمی»، «قابلیت استفاده از فناوری» بود که توسط سؤالات ۵۴، ۴۸، ۴۷ و ۴۹ مورد سنجش واقع شد. بار عاملی سنجش شده این شاخص‌ها نشان داد که سؤال ۸۷ بیشترین توان و سؤال ۱۰۱ از سطح پایین‌تری برخوردار است؛ اما در هر صورت کلیه سؤالات این مؤلفه دارای بار عاملی مناسبی بوده و در محدوده استاندارد قرار داشتند؛ بنابراین مشخص گردید که سؤالات مذکور توانایی سنجش مؤلفه «قابلیت استفاده از فناوری» را دارا می‌باشند.

جدول زیر نشان می‌دهد که تحلیل عاملی سازه‌های پرسشنامه برای متغیر شایستگی‌های علمی، دارای برازش مناسب بوده و سازه‌های پرسشنامه به خوبی متغیر «شایستگی‌های علمی» را اندازه‌گیری می‌نمایند.

جدول شماره ۳: نتایج تحلیل عاملی متغیر شایستگی‌های علمی

آماره	بار عاملی	متغیرها	آماره	بار عاملی	متغیرها
亨جارهای علمی					
۷ / ۰۴	۰ / ۳۸	۲۵ سؤال	۸ / ۳۶	۰ / ۴۴	۱۹ سؤال
۸ / ۷۲	۰ / ۴۶	۲۶ سؤال	۸ / ۷۵	۰ / ۴۶	۲۰ سؤال
۸ / ۸۴	۰ / ۴۷	۲۷ سؤال	۸ / ۶۱	۰ / ۴۵	۲۱ سؤال
۸ / ۷۹	۰ / ۴۶	۲۸ سؤال	۹ / ۳۸	۰ / ۴۹	۲۲ سؤال
۹ / ۰۲	۰ / ۴۷	۲۹ سؤال	۸ / ۷۸	۰ / ۴۶	۲۳ سؤال
۸ / ۱	۰ / ۴۳	۳۰ سؤال	۸ / ۳۹	۰ / ۴۴	۲۴ سؤال
اخلاق علمی					
۷ / ۳۷	۰ / ۳۶	۳۵ سؤال	۶ / ۶۷	۰ / ۳۸	۳۱ سؤال
۸ / ۷	۰ / ۴۶	۳۷ سؤال	۹ / ۲۶	۰ / ۵۲	۳۲ سؤال
۷ / ۹۴	۰ / ۴۱	۳۹ سؤال	۸ / ۲۱	۰ / ۴۷	۳۳ سؤال
۸ / ۳۲	۰ / ۴۴	۴۱ سؤال	۹ / ۲۲	۰ / ۵۲	۳۴ سؤال
قابلیت استفاده از فناوری					
۸ / ۲۸	۰ / ۴۷	۳۶ سؤال	۱۰ / ۰۵	۰ / ۵۹	۸۷ سؤال
۸ / ۴۳	۰ / ۴۸	۳۸ سؤال	۸ / ۹۴	۰ / ۴۶	۹۹ سؤال
۸ / ۸۵	۰ / ۵	۴۰ سؤال	۶ / ۹۹	۰ / ۳۷	۱۰۱ سؤال
			۹ / ۱۶	۰ / ۴۹	۱۱۰ سؤال
RMSEA = 0.077; X <sup>2</sup> /df = 2.46; GFI = 0.92; AGFI = 0.88; CFI = 0.91, IFI=0.91					

برای بررسی شاخص‌های مربوط به مؤلفه‌های اصلی تشکیل‌دهنده شایستگی عمومی اعضاء هیئت‌علمی دانشگاه‌های ایران، نیز همانند متغیر قبلی از روش تحلیل عاملی استفاده گردید.  
نتایج، نشان‌دهنده میزان توانایی هر شاخص برای اندازه‌گیری «شاخص‌های عمومی» می‌باشند. در این قسمت هر کدام از مؤلفه‌ها به تفکیک توضیح داده شده‌اند:

دانش میان فرهنگی: مؤلفه «دانش» با دو زیر مؤلفه «دانش مسائل جهانی» و «فهم فرهنگی» و هر کدام از آن‌ها نیز با شاخص‌هایی سنجیده شدند. زیر مؤلفه «دانش مسائل جهانی» با سوالات ۷۶، ۷۴ و ۱۱۴ سنجیده شد. همان‌گونه که در نمودار فوق آمده است، سوال شماره ۷۴ بیشترین بار عاملی و درنتیجه بیشترین توان را برای سنجش مؤلفه دارد و بعد از آن به ترتیب سوالات ۱۱۴ و ۷۶ قرار دارند. در هر صورت با توجه به واقع شدن نمرات بار عاملی شاخص‌ها در محدوده استاندارد، می‌توان اظهار داشت که هر سه شاخص توان سنجش متغیر مذکور را دارا می‌باشند. زیر مؤلفه «فهم فرهنگی» با سوالات ۹۸، ۶۷ و ۱۰۷ مورد آزمون واقع شد. همان‌طور که در نمودار فوق آمده است، هر سه سوال دارای بار عاملی مناسب بوده و قابلیت سنجش این زیر مؤلفه را دارند، اما در این میان سوال ۹۸ توان بیشتری دارد و بعد از آن به ترتیب سوالات ۱۰۷ و ۶۷ قرار دارند.

بیش میان فرهنگی: برای سنجش این مؤلفه، دو زیر مؤلفه «بیش فرهنگی» و «بیش اجتماعی» در نظر گرفته شد. «بیش فرهنگی» با سوالات ۵۵ و ۱۰۴ مورد سنجش واقع گردید. با توجه به بارهای عاملی به دست آمده که در شکل فوق نیز به خوبی مشهود است، سوال شماره ۱۰۴ بیشترین توان را برای سنجش متغیر مورد نظر دارد و پس از آن به ترتیب سوالات ۵۲ و ۵۵ قرار دارند. همچنین مشخص گردید که هر سه سوال در محدوده استاندارد قرار گرفته‌اند که به معنی مورد قبول بودن توان آنها برای سنجش مؤلفه مذکور می‌باشد. «بیش اجتماعی» نیز توسط سه سوال آزمون گردید. سوال ۹۶ بیشترین بار عاملی را داشت و پس از آن به ترتیب سوالات ۷۵ و ۴۶ قرار داشتند. به طور کلی نتایج نشان داد که هر سه سوال توان سنجش مؤلفه را دارند. نگرش میان فرهنگی: این مؤلفه نیز دارای دو زیر مؤلفه «پذیرش ایده‌های متنوع» و «انعطاف پذیری شناختی» می‌باشد. «پذیرش ایده‌های متنوع» با سوالات ۴۳، ۴۵، ۵۴ و ۶۰ پوشش داده شد. بار عاملی درج شده در شکل فوق نشان می‌دهد که هر چهار سوال در محدوده استاندارد قرار داشته و توان سنجش متغیر مذکور را دارند. با این حال، سوال ۶۰ توان بیشتری برای سنجش این متغیر داشته است و پس از آن به ترتیب سوالات ۴۳، ۴۵ و ۵۴ قرار دارند. «انعطاف پذیری شناختی» نیز توسط سوالات ۵۱، ۶۱ و ۹۵ سنجیده شد. در این میان بار عاملی سوال ۹۵ از همه بیشتر و به ترتیب دو سوال ۶۱ و ۵۱ در رتبه‌های بعدی قرار داشتند. نتایج کلی این زیر مؤلفه نیز نشان داد که هر سه سوال توان سنجش متغیر نامبرده را دارند.

مهارت‌های میان فرهنگی: این مؤلفه شامل سه زیر مؤلفه «مهارت‌های مذاکره»؛ «مهارت‌های ارتباطی» و «مهارت‌های زبانی» می‌باشد که هر کدام از آنها به وسیله چند شاخص سنجیده شده‌اند. «مهارت‌های مذاکره» زیر

مؤلفه ایست با سه سؤال ۴۷، ۷۷ و ۹۷. بار عاملی به دست آمده برای آنها نشان داد که سؤال ۷۷ بیشترین توان را برای سنجش متغیر مذکور دارد و پس از دو سؤال ۹۷ و ۴۷ قرار گرفته‌اند. همان گونه که در نمودار فوق مشهود است هر سه سؤال بار عامل مناسبی داشته و توانایی آنها برای سنجش متغیر مربوطه محرز شده است. «مهارت‌های ارتباطی» نیز با سه سؤال ۴۸، ۶۴ و ۶۵ آزمون شد. نتایج به دست آمده حاکی از آن بود که سؤال ۶۵ دارای بیشترین بار عاملی و در نتیجه بیشترین توان سنجش برای متغیر مذکور و سؤال ۶۴ دارای کمترین بار عاملی بود؛ اما در هر صورت هر سه سؤال دارای بار عاملی مناسبی بوده و می‌توانند این متغیر را اندازه‌گیری نمایند. «مهارت‌های زبانی» سه سؤال داشت. نتایج نشان داد که سؤالات ۱۰۶، ۷۸ و ۱۰۸ هر سه بار عاملی مناسبی داشته و به خوبی قادر به سنجش متغیر نامبرده هستند. در این میان سؤال شماره ۱۰۶ دارای بیشترین و سؤال ۷۸ دارای کمترین بار عاملی بود.

توانایی‌های میان فرهنگی: این مؤلفه مشتمل بر زیر مؤلفه‌های «تفکر سیستمی»؛ «تفکر انتقادی»؛ «انجام کار گروهی» و نیز «تفکر خلاق» است. همان گونه که در شکل فوق بار عاملی هر کدام از شاخص‌های این زیر مؤلفه‌ها به خوبی نمایان شده است؛ کلیه شاخص‌ها دارای بار عامل مناسب بوده و قابلیت و توان سنجش متغیر مذکور را دارند. «تفکر سیستمی» با سه سؤال ۷۰، ۷۹ و ۱۱۳ سنجیده شد. به ترتیب بار عاملی سؤال ۱۱۳ در رتبه اول و سؤال ۷۰ و ۷۹ در رتبه‌های بعدی قرار داشتند. «تفکر انتقادی» نیز با ۴ سؤال سنجیده شد که به ترتیب بار عاملی، عبارت بودند از سؤالات: ۸۸، ۱۰۰، ۱۱۱ و ۸۰. «انجام کار گروهی» سه سؤال برای سنجش داشت که در رأس آنها دو سؤال ۶۹ و ۸۶ هر دو بار عاملی یکسان داشته و سؤال ۱۰۹ دارای بار عاملی کمتری نسبت به آن دو سؤال بود. «تفکر خلاق» دارای سه سؤال با شماره‌های ۸۹، ۹۲ و ۱۰۳ بود. بار عاملی مشخص شده در شکل فوق نشان داد که سؤال شماره ۹۲ بیشترین و سؤال ۸۹ کمترین بار عاملی را دارد.

ویژگی‌های عاطفی-شخصیتی میان فرهنگی: این مؤلفه دارای زیر مؤلفه‌های «تحمل ابهام؛ خود کنترلی؛ اخذ چشم انداز؛ کنجدکاوی ذهنی؛ فروتنی فرهنگی؛ راحتی با تنوع؛ میل به تقویت روابط؛ خودکارآمدی» می‌باشد. «تحمل ابهام» دارای چهار سؤال بود که به ترتیب وزن بار عاملی عبارتند از سؤالات ۵۷، ۹۱، ۱۰۲ و ۵۳. لازم به ذکر است که دو سؤال آخر، دارای بار عاملی یکسانی بودند. «خود کنترلی» توسط سؤالات ۸۵، ۵۳ و ۶۲ سنجیده شد که بیشترین بار عاملی مربوط به سؤال ۲۹ و کمترین بار عاملی مربوط به سؤال ۵۳ بود. «أخذ چشم انداز» سه سؤال داشت که به ترتیب بار عاملی عبارتند از سؤال شماره ۹۳، ۸۳ و ۷۳. هر سه سؤال دارای

بار عاملی مناسبی بوده و توان سنجش متغیر را دارا بودند. «کنگکاوی ذهنی» دارای چهار سؤال بود که به ترتیب بار عاملی عبارتند از: سؤال‌های شماره ۱۱۵، ۴۹، ۹۴ و ۸۱. این سؤالات نیز دارای بار عاملی مناسبی بود. «فروتنی فرهنگی» با چهار سؤال سنجیده شد که به ترتیب وزن عاملی عبارتند از سؤالات شماره ۵۸، ۴۲، ۶۸ و ۶۳. هر چهار سؤال این زیر مؤلفه دارای توان مناسب برای سنجش متغیر مورد نظر می‌باشند. «راحتی با تنوع» زیر مؤلفه‌ای مرتبط با شایستگی‌های عمومی است که دارای چهار سؤال می‌باشد. در میان این سؤالات، سؤال شماره ۵۰ دارای بیشترین بار عاملی و سؤال شماره ۳۲ در مرتبه بعدی قرار دارد. سؤالات شماره ۴۴ و ۵۹ هر دو دارای بار عاملی یکسانی بوده و در مرتبه آخر قرار گرفته‌اند. «میل به تقویت روابط» دارای چهار سؤال است که برای سنجش این متغیر انتخاب شده بودند. از میان این چهار سؤال، سؤال شماره ۷۲ دارای بالاترین بار عاملی و سؤال شماره ۸۲ بعد از آن قرار گرفته است. سؤالات شماره ۱۱۲ و ۶۶ نیز هر دو دارای بار عاملی یکسانی بوده که در رده آخر قرار گرفته‌اند. «خودکارآمدی» سه سؤال را در برگرفت که به ترتیب بار عاملی عبارتند از: ۱۰۵، ۸۴ و ۵۶. همه این سؤالات دارای بار عاملی مناسبی بوده و توانایی سنجش متغیر مذکور را دارا بودند.

همان گونه که مشاهده گردید تمامی شاخص‌های «شایستگی عمومی» بار عاملی مناسبی داشته و توانایی سنجش متغیر مورد نظر را داشتند.

جدول زیر نشان می‌دهد که تحلیل عاملی سازه‌های پرسشنامه برای متغیر شایستگی‌های عمومی دارای برآزش مناسب بوده و سازه‌های پرسشنامه به خوبی متغیر «شایستگی‌های عمومی» را اندازه گیری می‌نمایند.

جدول شماره ۴: نتایج تحلیل عاملی متغیر شایستگی‌های عمومی

آماره	بار عاملی	متغیرها	آماره	بار عاملی	متغیرها		
فهم فرهنگی (خودآگاهی فرهنگی)			دانش مسائل جهانی				
۷ / ۲۵	۰ / ۴۳	سؤال ۶۷	۱۰ / ۵۳	۰ / ۶۵	سؤال ۷۴		
۱۰ / ۳۸	۰ / ۶۳	سؤال ۹۸	۸ / ۴۱	۰ / ۵	سؤال ۷۶		
۸ / ۱۶	۰ / ۴۹	سؤال ۱۰۷	۶ / ۴۱	۰ / ۳۹	سؤال ۱۱۴		
بینش اجتماعی			بینش فرهنگی				
۵ / ۵۶	۰ / ۳۳	سؤال ۴۶	۵ / ۹۳	۰ / ۴۱	سؤال ۵۲		
۶ / ۶۶	۰ / ۴۱	سؤال ۷۵	۳ / ۳۲	۰ / ۲۱	سؤال ۵۵		

۱۸/ فصلنامه علمی پژوهشی آموزش عالی ایران\* سال دوازدهم\* شماره چهارم\* زمستان ۱۳۹۹

۷ / ۲۹	۰ / ۴۶	۹۶ سؤال	۶ / ۲۹	۰ / ۴۵	۱۰۴ سؤال
انعطاف پذیری شناختی			پذیرش ایده‌های متنوع		
۳ / ۶۸	۰ / ۲۴	۵۱ سؤال	۲ / ۸۱	۰ / ۱۹	۴۳ سؤال
۴ / ۲۸	۰ / ۲۸	۶۱ سؤال	۲ / ۹۴	۰ / ۲	۴۵ سؤال
۵ / ۷۶	۰ / ۴۶	۹۵ سؤال	۵ / ۹۷	۰ / ۵	۵۴ سؤال
			۴ / ۰۷	۰ / ۲۸	۶۰ سؤال
مهارت‌های ارتباطی			مهارت‌های مذاکره		
۲ / ۷۸	۰ / ۱۵	۴۸ سؤال	۶ / ۲۹	۰ / ۳۷	۴۷ سؤال
۴ / ۴۸	۰ / ۳	۶۴ سؤال	۱۰ / ۱۸	۰ / ۵۹	۷۷ سؤال
۵ / ۶	۰ / ۴۶	۶۵ سؤال	۹ / ۷	۰ / ۵۶	۹۷ سؤال
مهارت‌های زبانی					
۶ / ۹۱	۰ / ۴۲	۱۰۸ سؤال	۵ / ۳۷	۰ / ۳۲	۷۸ سؤال
			۸ / ۳۴	۰ / ۵۳	۱۰۶ سؤال
تفکر انتقادی			تفکر سیستمی		
۵ / ۱۶	۰ / ۲۹	۸۰ سؤال	۵ / ۸۱	۰ / ۳۴	۷۰ سؤال
۹ / ۴۷	۰ / ۵۴	۸۸ سؤال	۶ / ۰۶	۰ / ۳۶	۷۹ سؤال
۸ / ۵۶	۰ / ۴۸	۱۰۰ سؤال	۶ / ۷۴	۰ / ۴۲	۱۱۳ سؤال
۷ / ۷۲	۰ / ۴۴	۱۱۱ سؤال			سؤال
تفکر خلاقی			انجام کار گروهی		
۷ / ۸۷	۰ / ۴۷	۸۹ سؤال	۷ / ۲۷	۰ / ۴۷	۶۹ سؤال
۱۰ / ۴۵	۰ / ۶۲	۹۲ سؤال	۷ / ۳۱	۰ / ۴۷	۸۶ سؤال
۱۰ / ۲۸	۰ / ۶۱	۱۰۳ سؤال	۶ / ۹۶	۰ / ۴۴	۱۰۹ سؤال
خودکنترلی			تحمل ابهام		
۴ / ۲۶	۰ / ۲۶	۵۳ سؤال	۴ / ۹۷	۰ / ۲۸	۵۷ سؤال
۶ / ۸۴	۰ / ۲۱	۸۵ سؤال	۴ / ۸۷	۰ / ۲۸	۶۲ سؤال
۴ / ۷۲	۰ / ۲۹	۹۰ سؤال	۷ / ۶۸	۰ / ۴۸	۹۱ سؤال
			۶ / ۰۱	۰ / ۳۵	۱۰۲ سؤال
خودکارآمدی			احذ چشم انداز		

## طراحی مدل چابکی فرهنگی اعضاء هیأت علمی دانشگاه‌های ایران ۱۹/

۷ / ۳۷	۰ / ۴۴	۵۶ سؤال	۵ / ۵۸	۰ / ۳۳	۷۳ سؤال
۱۱ / ۱۳	۰ / ۶۵	۸۴ سؤال	۶ / ۶۴	۰ / ۴۱	۸۳ سؤال
۱۱ / ۴۵	۰ / ۷۷	۱۰۵ سؤال	۶ / ۷۳	۰ / ۴۲	۹۳ سؤال
فروتنی فرهنگی			کنجدکاوی ذهنی		
۷ / ۶۳	۰ / ۴۸	۴۲ سؤال	۴ / ۶۹	۰ / ۲۷	۴۹ سؤال
۹ / ۳۶	۰ / ۵۹	۵۸ سؤال	۶ / ۳۲	۰ / ۴	۹۴ سؤال
۸ / ۰۲	۰ / ۵	۶۳ سؤال	۴ / ۹۳	۰ / ۲۹	۱۱۵ سؤال
۵ / ۳۶	۰ / ۳۴	۶۸ سؤال	۵ / ۰۶	۰ / ۳	۸۱ سؤال
میل به تقویت روابط			راحتی با تنوع		
۵ / ۲۱	۰ / ۳۱	۶۶ سؤال	۵ / ۱۷	۰ / ۳۲	۴۴ سؤال
۶ / ۶۳	۰ / ۴۱	۷۲ سؤال	۶ / ۱۹	۰ / ۳۹	۵۰ سؤال
۵ / ۹۹	۰ / ۳۶	۸۲ سؤال	۵ / ۱۳	۰ / ۳۲	۵۹ سؤال
۵ / ۲۴	۰ / ۳۱	۱۱۲ سؤال	۵ / ۷۶	۰ / ۳۶	۷۱ سؤال
RMSEA = 0.051; X <sup>2</sup> /df = 1.73; GFI = 0.90; AGFI = 0.88; CFI = 0.95, IFI=0.95					

همان گونه که پیشتر ذکر شد، تحلیل عاملی سه عامل را برای چابکی فرهنگی دسته بندی نمود. این سه عامل عبارتند از: «مینیمالیسم فرهنگی»؛ «انطباق فرهنگی» و «یکپارچگی فرهنگی». برای بررسی این عامل‌ها به عنوان شاخص‌هایی برای سنجش چابکی فرهنگی ضرورت داشت آزمون‌های تحلیل عاملی اجرا گردید.

سؤالات مربوط به هر شاخص به شرح زیر می‌باشند:

مینیمالیسم فرهنگی: این مؤلفه به وسیله سوالات ۲، ۴، ۷، ۱۰، ۱۳ و ۱۶ سنجیده شد. بر اساس اطلاعات شکل فوق سوالات شماره ۷ و ۲ به طور مشابه بیشترین بار عاملی را داشته و پس از آن سازه‌های شماره ۱۳ و ۴ قرار دارند. در این میان سوال شماره ۱۶ در مرتبه بعدی و سوال شماره ۱۰ در پایین ترین رده قرار دارد. بار عاملی به دست آمده برای سازه‌های مذکور نشان می‌دهد که همه آنها توانایی سنجش متغیر اصلی را دارند.

انطباق فرهنگی: بر اساس اطلاعات به دست آمده از شکل فوق ترتیب سوالات این مؤلفه بر اساس بیشترین بار عاملی به دست آمده عبارتست از: ۱۱، ۱۷، ۸، ۱۴، ۵ و ۱. لازم به ذکر است که بار عاملی سوالات ۸ و

۱۷ یکسان بوده و هر دو به طور مشترک در رده دوم قرار دارند. همچنین بار عاملی به دست آمده برای کلیه سازهای این مؤلفه نشان می‌دهد که همه آنها توان مناسبی برای سنجش متغیر مربوطه دارند.

یکپارچگی فرهنگی: این مؤلفه دارای شش سؤال بود. ترتیب سؤالات بر اساس میزان بار عاملی عبارتست از: ۱۲، ۶، ۱۵، ۱۸ و ۹. قابل ذکر است که همه این سؤالات دارای بار عاملی مناسبی بوده و محاسبات به عمل آمده حاکی از آن بود که این سازه‌ها قابلیت سنجش متغیر مربوطه را دارا می‌باشند.

با توجه به ماهیت رویکردهای فرهنگی برای هر سه متغیر ضریب «شدت تأثیر» به صورت جداگانه محاسبه گردید. نتایج این محاسبه نشان داد که متغیر «مینیمالیسم فرهنگی» دارای بیشترین شدت تأثیر (لاندا) و پس از آن به ترتیب متغیرهای «انطباق فرهنگی» و «یکپارچگی فرهنگی» قرار داشتند.

جدول زیر نشان می‌دهد که تحلیل عاملی سؤالات پرسشنامه در باب متغیر رویکردهای فرهنگی دارای برآش مناسب بوده و سازه‌های پرسشنامه به خوبی متغیر «چابکی فرهنگی» را اندازه گیری می‌کند.

جدول شماره ۵: نتایج تحلیل عاملی متغیر رویکردهای چابکی فرهنگی

آماره	بار عاملی	متغیرها	آماره	بار عاملی	متغیرها
<b>انطباق فرهنگی</b>					<b>مینیمالیسم فرهنگی</b>
۷ / ۴۹	۰ / ۳۷	۱ سؤال	۸ / ۱۷	۰ / ۴۶	۲ سؤال
۷ / ۶۱	۰ / ۳۸	۵ سؤال	۷ / ۸۳	۰ / ۳۸	۴ سؤال
۱۰ / ۳۳	۰ / ۵۱	۸ سؤال	۸ / ۳۲	۰ / ۴	۷ سؤال
۱۰ / ۵۶	۰ / ۵۲	۱۱ سؤال	۷ / ۱۶	۰ / ۳۴	۱۰ سؤال
۹ / ۵۸	۰ / ۴۷	۱۴ سؤال	۷ / ۸۸	۰ / ۳۸	۱۳ سؤال
۱۰ / ۲۴	۰ / ۵۱	۱۷ سؤال	۷ / ۶۷	۰ / ۳۷	۱۶ سؤال
<b>یکپارچگی فرهنگی</b>					
۹ / ۸	۰ / ۵۴	۱۲ سؤال	۱۰ / ۶۴	۰ / ۵۸	۳ سؤال
۸ / ۱۵	۰ / ۴۶	۱۵ سؤال	۹ / ۲۱	۰ / ۵۱	۶ سؤال
۸ / ۰۸	۰ / ۴۵	۱۸ سؤال	۷ / ۷۷	۰ / ۴۴	۹ سؤال

RMSEA = 0.000;  $\chi^2/df^1 = 2.57$ ; GFI = 0.90; AGFI = 0.87; CFI = 0.91, IFI=0.91

### بحث نتیجه گیری

الگوی اولیه چابکی سازمانی که توسط کالیگیوری ارائه شده و الهام بخش پژوهشگر برای انجام پژوهش حاضر بوده است، نمی‌توان برای دانشگاههای ایران قابل کاربرت و تعمیم باشد؛ لذا در پژوهش حاضر تلاش گردید تا نسخه‌ای کاملاً ایرانی و مناسب با ماهیت خاص نظام آموزش عالی و ویژگی‌های منحصر به فرد اعضاء هیئت علمی دانشگاههای ایران ارداه شود.

مدل چابکی فرهنگی نظام آموزش عالی ایران (ویژه اعضاء هیئت‌علمی) که در این پژوهش تهییه و تدوین شده است مشتمل بر چهار بخش «رویکردهای چابکی»، «شاپیستگی‌های علمی»، «شاپیستگی‌های عمومی» و «تجارب بین فرهنگی» می‌باشد. در مقایسه، الگوی کالیگیوری علاوه بر «رویکردهای فرهنگی»، شامل سه دسته «شاپیستگی‌های مؤثر بر سهولت روان‌شناسنخانی»، «شاپیستگی‌های مؤثر بر تعاملات بین فرهنگی افراد»، «شاپیستگی‌های مؤثر بر تصمیم‌گیری» می‌باشد؛ اما علی‌رغم درهم شکستن ساختار اولیه، طبق نظر خبرگان مورد مصاحبه، زیر مؤلفه‌هایی که در مدل کالیگیوری مرتبط با ویژگی‌های اعضاء هیئت‌علمی بودند، در ساختار جدید استفاده شدند. زیر مؤلفه‌هایی همچون خودکارآمدی، اخذ چشم‌انداز، تحمل ابهام، تفکر خلاق، کنجدکاوی ذهنی، داشت مسائل جهانی و پذیرش ایده‌های متنوع هر کدام در دسته‌بندی‌های مربوطه جای گرفتند.

شايان ذكر است که شاپیستگی‌های احرازشده برای الگوی پژوهش حاضر هم از نظر تعداد و هم از نظر چارچوب دسته‌بندی با الگوی اولیه تفاوت بسیار دارد. ویژگی الگوی پژوهش حاضر، در درجه اول نشان از شاپیستگی‌های اعضاء هیئت‌علمی دانشگاهها دارد و در درجه دوم ویژگی‌های ارتباطی و بین فرهنگی را لحاظ نموده است.

بخش اول مدل که رویکردهای چابکی می‌باشد، با نسخه کالیگیوری مشابه است. دلیل این شباهت نیز این است که اصولاً تغییر تاکتیک بین سه رویکرد مینیمالیسم، انطباق و یکپارچگی را می‌توان چابکی فرهنگی تلقی نمود؛ زیرا چابک فرهنگی بودن به قدرت فرد در تغییر پاسخ رفتاری مناسب با موقعیت اطلاق می‌گردد.

1. Chi Square Divided to Degree of Freedom

اکثر مصاحبه‌شوندگان معتقد بودند که این رویکردها به عنوان شالوده چابکی فرهنگی بایستی در الگوی ایرانی – دانشگاهی اعضاء هیئت‌علمی وجود داشته باشد. به عبارتی وجود این رویکردها است که بار معنایی چابکی فرهنگی را حفظ کرده و هویت آن را مشخص می‌نماید. الگوی بنت<sup>۱</sup> (۲۰۰۴) نیز که حرکت از قوم‌گرایی به سمت نسبی‌گرایی فرهنگی را به نمایش می‌گذارد، به این رویکردها اشاره نموده است؛ اما تفاوتی که مشاهده می‌شود این است که «مینیمالیسم فرهنگی» در قسمت انتهایی مرحله قوم‌گرایی بنت قرار دارد و دو رویکرد بعدی نیز در انتهای پیوستار نسبی‌گرایی هستند. وجود مینیمالیسم فرهنگی به خاطر اعتقاد به قوانین و مقررات فرهنگی و نیز پایبندی به استانداردهای جهانی فرهنگی بیش از رویکرد «پذیرش» بنت که در ابتدای پیوستار نسبی‌گرایی فرهنگی قرار دارد، به چابکی فرهنگی اطلاق می‌گردد؛ بنابراین بند پایانی قوم‌گرایی یا مینیمالیسم و دو بند پایانی نسی‌گرایی، رویکردهای این الگو را تشکیل می‌دهند.

اما اختلاف بارز بین الگوی این پژوهش و الگوی کالیگیوری در سایر مؤلفه‌ها نمایان گردید. از آنجا که کالیگیوری خود الگوی چابکی فرهنگی را یک کلان شایستگی نامیده است، در این پژوهش از منظر شایستگی‌ها به چابکی فرهنگی اشاره گردید. از اینرو مصاحبه با افرادی که به شایستگی‌های دانشگاهیان اعم از کارکان، مسئولان، اعضاء هیئت‌علمی و نیز دانشجویان پرداخته بودند، الگوی حاضر را به سمت شایستگی‌ها سوق داد. شایان ذکر است که کالیگیوری خود نیز در سال ۲۰۰۶ یک دسته بندی برای وظایف رهبران جهانی ارائه داده است که تا حدودی با دسته بندی الگوی چابکی فرهنگی حاضر شباهت دارد. وی فعالیت‌ها و وظایف رهبری جهانی را در دسته‌های دانش، مهارت‌ها، توانایی‌ها و ویژگی‌های شخصیتی فهرست نمود و برای هر کدام نیز زیر مؤلفه‌هایی در نظر گرفت.

بخش دوم مدل پژوهش حاضر شایستگی‌های علمی می‌باشد؛ از آنجا که اعضاء هیئت‌علمی دانشگاه‌ها که با افراد چندملیتی و چندقومیتی ارتباط دارند، بایستی در درجه اول به لحاظ علمی دارای شایستگی باشند، بخشی از این شایستگی‌ها را هنجارهای مرتونی تشکیل دادند. هر چند امروزه این هنجارها چندان مورد توافق جامعه علمی نیستند، اما ارج و ارزش شایستگی‌هایی همچون داشتن تواضع و فروتنی علمی، بی‌غرضی در پذیرش آراء و نظریات، در اختیار گذاشتن نتایج پژوهش‌ها و یافته‌ها، بر کسی پوشیده نیست. قسمتی از این

ویژگی‌ها را می‌توان به عنوان شایستگی افرادی تلقی نمود که در محیط‌های علمی چندفرهنگی فعالیت دارند. مؤلفه بعدی که در بخش شایستگی‌های علمی نمود دارد، داشتن اخلاق حسن‌های علمی همچون صداقت، آزادی علمی، بلند نظری و دقت است که هیچ کدام از آنها در الگوی کالیگیوری دیده نشده است.

مدیریت کلاس‌های چندفرهنگی نیز از جمله ویژگی‌های یک استاد است که با دانشجویانی از خرده فرهنگ‌های مختلف ارتباط دارد. استادی که می‌تواند کلاس چندفرهنگی را به نحو احسن اداره نماید، قطعاً از چابکی فرهنگی برخوردار است. همچنین استادانی که می‌توانند از فناوری‌های روز استفاده نمایند نیز چابک تر از سایر استادان عمل می‌نمایند. این قابلیت نیز یکی دیگر از ویژگی‌های یک استاد چابک است که با فرهنگ‌ها و جوامع مختلف ارتباط دارد؛ و در نهایت آشنایی با ابزارهای دانش و اشاعه آن به اعضاء هیئت علمی کمک می‌نماید تا یافته‌های خود را به نحو مطلوب و کارآمدی در اختیار همتایان خود قرار داده و در دنیای علم حضور فعال داشته باشد.

تمامی مواردی که ذکر شد، از جمله ویژگی‌هایی هستند که یک استاد دانشگاه چه در دانشگاه‌های چندملیتی و چه در دانشگاه‌هایی با داشتن دانشجویان چندقولومیتی، بایستی آنها را داشته باشد تا بتواند با همکاران، دانشجویان و همتایان خود ارتباط مؤثری داشته و پاسخ مناسبی به موقعیت‌های متنوع فرهنگی از خود بروز دهد. همان گونه که پیشتر عنوان شد، به این ویژگی‌ها در الگوی کالیگیوری اشاره‌های نشده است؛ اما در پژوهش‌های متعددی که در مورد شایستگی‌های اعضاء هیئت علمی دانشگاه‌ها انجام شده است، به پاره‌ای از آنها اشاره شده است که در این میان می‌توان به پژوهش‌های زیر اشاره نمود:

کراچر<sup>۱</sup> (۲۰۰۷) آورده است که به دلیل پیچیدگی مرتب‌گری بین فرهنگی، مریبان به ویژگی‌ها یا توانایی‌های مشخص نیاز دارند که عبارتند از: از خود گذشتگی، مهارت‌های گوش دادن فعال، صداقت، نگرشی غیر قضاوی، پشتکار، برداری و ارج نهادن به تنوع. همچنین شارع پور و همکاران (۱۳۸۷) که شایستگی‌های فارغ التحصیلان دانشگاهی را مورد بررسی قرار داده بودند به شایستگی‌های «قابلیت استفاده از تکنولوژی» و «آشنایی با ابزارهای تولید و اشاعه دانش» اشاره نموده بودند. یکی از مصاحبه شوندگان این پژوهش نیز بر این موضوع صحه گذاشته و این شایستگی‌ها را برای اعضاء هیئت علمی دانشگاه‌های بین‌المللی لازم دانستند.

1 - Crutcher

عباس پور و همکاران (۱۳۹۱) نیز از جمله ویژگی‌های دانشگاه چابک را نهادینه شدن هماهنگی و صداقت در دانشگاه ذکر نموده‌اند.

بخش سوم مدل پژوهش حاضر شایستگی‌های عمومی می‌باشد؛ از منظر ساختار و چارچوب شایستگی‌ها، دسته بندی شایستگی‌های عمومی با دسته بندی شایستگی‌های موجود در کار پژوهشی رضایت (۱۳۹۰) همخوانی زیادی دارد؛ زیرا او شایستگی‌های رؤسای دانشگاه‌ها را به هشت عامل (مؤلفه اصلی) شامل دانش، توانایی‌ها، مهارت‌ها، ویژگی‌های عاطفی-شخصیتی، اخلاق، بیشن، نگرش و اعتبار و ۶۸ مؤلفه فرعی تقسیم بندی نموده است. وجه تشابه الگوی چابکی فرهنگی به دست آمده در پژوهش حاضر و الگوی مذکور این است که در الگوی حاضر نیز همانند آن الگو، برای شایستگی‌های عمومی، دسته بندی‌هایی بر اساس مؤلفه‌های دانش، بیشن، نگرش، توانایی‌ها، مهارت‌ها و ویژگی‌های عاطفی-شخصیتی در نظر گرفته شده‌است. این مؤلفه‌ها هر کدام زیر مؤلفه‌هایی دارند که در بعضی موارد با زیر مؤلفه‌های الگوی رضایت، مشترک است. از آن جمله می‌توان به صداقت، فهم فرهنگی، بیشن فرهنگی، بیشن اجتماعی و تفکر سیستمی اشاره نمود.

از طرفی برخی از شایستگی‌های الگوی کالیگیوری (۲۰۱۲) همانند تحمل ابهام، خودکارامدی، راحتی با تنوع، تفکر خلاق، فروتنی فرهنگی و دانش مسائل جهانی در این دسته از شایستگی‌ها جای گرفته‌اند؛ و با شایستگی‌های این الگو همپوشانی دارند اما دسته بندی الگوی پژوهش حاضر به طور کلی با دسته بندی کالیگیوری تفاوت دارد. در این الگو مؤلفه‌ها در دل دسته‌های دانش، بیشن، نگرش، مهارت، توانایی و ویژگی‌های عاطفی-شخصیتی جای گرفته‌اند و مدل بیشتر به یک مدل شایستگی شباهت یافته است. کالیگیوری و تاریک<sup>۱</sup> (۲۰۱۲) در مطالعه خود به اثر ویژگی‌های شخصیتی (گشودگی نسبت به تجارب و عصیت کمتر) به عنوان پیش‌بینی کننده‌های شایستگی بین فرهنگی پویا (تحمل ابهام، انعطاف‌پذیری فرهنگی، نژادپرستی کاهش یافته) پی بردن.

بخش چهارم مدل پژوهش حاضر، تجارب میان فرهنگی می‌باشد؛ تماس با فرهنگ‌های دیگر و تجربه نمودن فرهنگ‌هایی غیر از فرهنگ خودی، می‌تواند افراد را به لحاظ فرهنگی چالاک‌تر نماید. همچنان که در فرهنگ ما آمده است «بسیار سفر باید تا پخته شود خامی...» این تجربه‌ها بسیار ارزشمند می‌باشند. کالیگیوری

نیز به اهمیت تجربه کردن فرهنگ‌های دیگر اذعان داشته و در پرسشنامه اصلی خود قسمتی را به بررسی تجارب بین فرهنگی افراد اختصاص داده است. در پژوهش حاضر نیز داشتن تجربه‌هایی همانند تجربه زندگی در سایر کشورها، تجربه تحصیل، تدریس و فرصت مطالعاتی در کشورهای خارجی، تجربه داشتن دوستان غیر هم‌کیش و غیر هم‌فرهنگ مطرح و مورد بررسی قرار گرفت. همچنان که یافته‌های پژوهش نشان دادند، این تجارب تأثیر معناداری بر چابکی فرهنگی اعضاء هیئت‌علمی دانشگاه‌ها داشته‌اند. مقایسه این نتایج با پژوهش‌های دیگر نشان می‌دهد که هم‌استایی قبل‌توجهی در نتایج آن‌ها با نتیجه این پژوهش وجود دارد. به عنوان مثال نتایج مطالعه کراجوسکی و همکاران<sup>۱</sup> (۱۹۹۶) نشان دادند برنامه‌های تحصیل در خارج از کشور، مهارت‌های چند فرهنگی و نیز درک جهانی را افزایش می‌دهد و این مهارت‌ها بخش از شایستگی چابکی فرهنگی محسوب می‌گردند. نگوین<sup>۲</sup> (۲۰۱۰) نیز دریافت که هوش فرهنگی انطباق بیشتر مهاجران را پیش بینی می‌کند و خود هوش فرهنگی بعد از تجربه تحصیل در خارج افزایش می‌یابد. همچنین نتایج مطالعه بیتس<sup>۳</sup> (۲۰۰۷) حاکی از آن است که نگرش تفکر جهانی از طریق برنامه تحصیل در خارج نیز افزایش یافته است. کالیگوری و تاریک (۲۰۱۲) در مطالعه خود به نقش پیش بینی کنندگی تجارب بین فرهنگی (تجرب کاری بین فرهنگی سازمانی و تجارب بین فرهنگی غیر کاری) بر شایستگی بین فرهنگی پویا (تحمل ابهام، انعطاف پذیری فرهنگی، نژادپرستی کاهش یافته) پی برند. همچنین مطالعه‌ای توسعه بولی، ناکرود و کیلپاتریک<sup>۴</sup> (۱۹۹۹) اهمیت فراهم آوردن امکان ادامه تحصیل در خارج از کشور را به دلیل ایجاد شایستگی‌های فرهنگی در فرد به خوبی نشان داده است.

در این میان، مطالعات دیگری نیز صورت گرفته‌اند که با نتایج فوق همسو نمی‌باشند. به عنوان مثال می‌توان به مطالعه سالیسبوری<sup>۵</sup> (۲۰۱۱) اشاره نمود که طی پژوهش خود دریافت که تحصیل در خارج بر تنوع تماس دانشجویان تاثیر گذاشته اما اثر معنی داری بر قدردانی نسبی از تفاوت‌های فرهنگی یا راحتی با تنوع، ندارد؛ و این نتیجه با نتایج حاصل از پژوهش حاضر متفاوت می‌باشد.

1 -Krajewski and etal

2 - Nguyen

3 - Bates

4 - Boyle, Nackerud & Kilpatrick

5 - Salisbury

## منابع

- ابراهیمیان جلودار، سیدیاسر؛ ابراهیم جلودار، سید محمود (۱۳۹۰)، چاپکی سازمانی: سرعت پاسخ گویی و انعطاف پذیری سازمانی. *فصلنامه توسعه انسانی پلیس*، شماره ۳۹، صص ۳۴-۳۴.
- اشتراوس، آنسلم؛ کورین، جولیت (۱۳۷۸)، اصول روش تحقیق کیفی نظریه مبنایی: رویه ها و شیوه ها، ترجمه بیوک محمدی، تهران: انتشارات پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی.
- تسلیمی، محمدسعید؛ قلی پور، آرین؛ وردی نژاد، فربودون؛ من آل آقا، میترا (۱۳۸۸)، ارائه راهکارهایی برای ارتقاء هوش فرهنگی مدیران دولتی در امور بین المللی، *فصلنامه پژوهش های مدیریت*، سال دوم، شماره چهارم، صص ۵۷-۲۹.
- چیت ساز، احسان (۱۳۹۰)، الگوی شایستگی اعضای هیئت علمی دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی کشور، تهران: دفتر مطالعات فرهنگی و برنامه ریزی اجتماعی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری.
- خسروی، ابوالفضل؛ ابطحی، سید حسین؛ احمدی، رضا؛ سلیمی، حسین (۱۳۹۱)، شناسایی عوامل توانمند ساز چاپکی نیروی انسانی به روش دلفی در صنایع الکترونیک، *فصلنامه بهبود مدیریت*، سال ششم، شماره ۴، پیاپی ۱۸، صص: ۱۵۳-۱۲۹.
- رحیم نیا، فریبرز؛ مرتضوی، سعید؛ دلارام، طوبی (۱۳۸۸)، بررسی میزان تأثیر هوش فرهنگی بر عملکرد وظیفه ای مدیران (مورد مطالعه: شعب بانک اقتصاد نوین استان تهران)، *فصلنامه مدیریت فردا*، شماره ۲۲، سال هشتم، صص ۷۸-۶۷.
- رضایت، غلامحسین؛ یمنی دوزی سرخابی، محمد؛ کیامنش، علیرضا؛ نوه ابراهیم، عبدالرحم (۱۳۹۰)، معماری الگوهای شایستگی: ارائه چارچوب مفهومی، دو *فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع انسانی دانشگاه جامع امام حسین (ع)*، سال سوم، شماره ۲، صص ۴۹-۸۱.
- زمانی، ابوالفضل؛ طبرسا، غلامعلی (۱۳۸۸)، هوش فرهنگی شایستگی جدید مدیران، *فصلنامه تدبیر*، شماره ۲۱۳، صص ۵۳-۴۹.

- شارع پور، محمود؛ فاضلی، محمد؛ صالحی، صادق (۱۳۸۷)، بررسی شاخص‌های کیفیت در آموزش عالی بر مبنای تحلیل شایستگی‌های کانونی، *فصلنامه آموزش عالی ایران*، دوره ۱، شماره ۱، صص ۳۰-۵۵.
- عباس پور، عباس؛ آقا زاده، احمد؛ باقری کراچی، امین (۱۳۹۱)، طراحی الگوی مطلوب دستیابی به چابکی سازمانی در دانشگاه‌ها، *فصلنامه مطالعات مدیریت (بهبود و تحول)*، سال بیست و دوم، شماره ۶۹، صص ۲۱۷-۲۷۱.
- عراقیه، علیرضا؛ فتحی واجارگاه، کوروش؛ فروغی ابری، احمدعلی؛ فاضلی، صالحی، نعمت الله (۱۳۸۸)، تلفیق راهبردی مناسب برای تدوین برنامه درسی چند فرهنگی، *فصلنامه مطالعات میان رشته‌ای در علوم انسانی*، دوره دوم، شماره ۱، صص ۱۶۵-۱۴۹.
- فارسیجانی، حسن (۱۳۹۲)، تبیین و شناسایی مؤلفه‌های اثر گذار بر چابکی سازمانی در دانشگاه‌ها، *فصلنامه چشم انداز مدیریت بازارگانی*، شماره ۱۴، صص ۲۷-۱۳.
- گال، مردیت؛ بورگ، والتر؛ گال، جویس (۱۳۸۴)، روش‌های تحقیق کمی و کیفی در علوم تربیتی و روانشناسی، مترجمان: احمد رضا نصر و همکاران، تهران: سمت، جلد اول.
- لبادی، زهرا (۱۳۸۸)، صلاحیت‌های فرهنگی مدیران آموزش عالی در سه حوزه فرهنگ جهانی، ملی و دانشگاهی، *فصلنامه علوم رفتاری*، صص ۱۶۳-۱۴۳.
- Ang, S. V.L.Dyne.(2008), Conceptualization of Cultural Intelligence: Definition, Distinctiveness and Nomological Network, In S.Ang and Van Dyne (EDs), *Handbook on Cultural Intelligence*, (pp.3-15), New York: M.E.Sharpe.
- Bates, J. T. (2007), The effects of study abroad on undergraduates in an honors international program, Doctoral dissertation, Available from ProQuest Dissertations & Theses database. (UMI No. 9815480).
- Bennett, Milton J. (2004), Toward multiculturalism: A reader in multicultural education (2nd ed. pp. 62-77). Newton, MA: Intercultural Resource Corporation. In Wurzel, J. (Ed).

- Boyle, D. P. Nackerud, L. & Kilpatrick, A. (1999), The road less traveled: Crosscultural, international, experiential learning. International Social Work, 42(2), 201- 214. doi:10.1177/002087289904200208
- Boyle, D. P. Nackerud, L. & Kilpatrick, A. (1999), The road less traveled: Crosscultural, international, experiential learning. International Social Work, 42(2), 201- 214. doi:10.1177/002087289904200208
- Caligiuri & Associates, Inc.(2013), Cultural Agility Organizational Climate 2013 Global Benchmarking Study, Global Aspect Human Capital Advisors, LLC.
- Caligiuri,P. Tarique,I.(2012), Dynamic cross-cultural competencies and global leadership effectiveness, Journal of World Business. WORBUS-550; No. of Pages 11, journal homepage: [www.elsevier.com/locate/jwb](http://www.elsevier.com/locate/jwb).
- Caligiuri, Paula.et al.(2011), Training, Developing, and Assessing Cross-Cultural Competence in Military Personnel, Performing organization name(S) and address(ES),Rutgers University,School of Management and labor Relations,94 Rockafeller Road,Piscataway, NJ 08854.
- Caligiuri,P. (2006), Developing global leaders. Human Resource Management Review I6,219-228. Available online at [www.sciencedirect.com](http://www.sciencedirect.com).
- Caligiuri,P.(2012), Cultural Agility: Building a Pipeline of Successful Global Professionals, Jossey-Bass, A Wiley Imprint.[www.wiley.com](http://www.wiley.com)
- Crutcher, B. N. (2007), Mentoring across cultures, Academe,93(4), 21-25.Retrieved from <http://www.aaup.org/AAUP/pubsres/academe/>
- Gürüz, Kemal.(2008), Higher education and international student mobility in the global nowledge economy, State University of New York. Luijten-Lub.A.(2007), Choices in internationalisation: How higher education institutions respond to Internationalisation, Europeanisation, And Globalization, Published by CHEPS/UT, Postbus 217, 7500 AE Enschede.
- Luijten-Lub.A.(2007), Choices in internationalisation: How higher education institutions respond to Internationalisation, Europeanisation, And Globalization, Published by CHEPS/UT, Postbus 217, 7500 AE Enschede.
- Krajewski-Jaime, R. R. Brown, K. S. Sifter, M. & Kaufman, E. (1996), Utilizing international clinical practice to build inter-cultural sensitivity in

social work students, Journal of Multicultural Social Work,4(2), 15-29.  
doi:10.1300/J285v04n02\_02.

- MacDonald,C.(2012), Faculty leadership in baccalaureate study abroad programs: the relationship between faculty preparedness and intercultural competence, Dissertation submitted to the Faculty Division of Graduate Studies in Leadership and the Graduate School in partial fulfillment of the requirement for the degree of Doctor of Education, Organizational Leadership, Indiana Wesleyan University.
- Mukerjee,S. (2014). Agility: a crucial capability for universities in times of disruptive change and innovation, Australian universities ' review. La Trobe University.
- Nguyen,Angela-MinhTu Dinh.(2010).Expatriate Effectiveness and Cultural Intelligence Among Multiculturals and Monoculturals Abroad .Doctor of Philosophy, Graduate Program in Psychology University of California, Riverside, Dr. Verónica Benet-Martínez, Chairperson.
- Salisbury, Mark Hungerford (2011), The effect of study abroad On intercultural competence Among undergraduate college students, A thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the Doctor of Philosophy degree in Educational Leadership and Policy Studies in the Graduate College of The University of Iowa.
- Salisbury, Mark Hungerford (2011), The effect of study abroad On intercultural competence Among undergraduate college students, A thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the Doctor of Philosophy degree in Educational Leadership and Policy Studies in the Graduate College of The University of Iowa.