بررسی عوامل مؤثر بر تصمیم گیری استراتژیک مالی در دانشگاه تهران

حسین محجوب
ابوالقاسم نادری
کمال خرازی
یعقوب انتظاری

چکیده
پژوهش حاضر به منظور ارائه گویی تصمیم گیری استراتژیک مالی در دانشگاه تهران انجام گرفت. هدف تحقیق شناسایی عوامل مؤثر بر تصمیم گیری استراتژیک مالی با روشکرد شناختی و اولویت بندی این عوامل بود. روش تحقیق به کاربرد آمیخته (کیفی و کمی) بود. در مرحله نخست، برای ارائه انگیزه روش کیفی استفاده شد و با ۲۳ نفر از خبرگان علمی و اجرایی این حوزه مصاحبه های اکتشافی انجام شد. تحلیل‌های کیفی نشان داد، تصمیم‌گیری های استراتژیک مالی در دانشگاه تهران تحت تأثیر "عوامل محیطی"، "عوامل سازمانی"، "ماهیت و شرایط تصمیم‌گیری" و "مؤلفه‌های فردی" هستند. در مرحله دوم پژوهش، الگوی آبانه‌شده در مرحله کیفی و تحلیلی ارائه شد.
پی‌سوخت کمی آزمون شد. جامعه آماری تحقیق شامل 122 نفر از مدیران دانشگاه تهران بود که با نمونه‌گیری تصادفی ساده، 39 نفر از این نمونه انتخاب گردیدند. برای بررسی رویارویی و تاثیر میانگین‌های فردی استفاده شد. یافته‌های تحقیق تاثیر عوامل محیطی و متغیرهای فردی و عوامل سازمانی را تایید کرد. اما بر میانیت و شرایط تجربیاتی را نتیجه‌یک نکرد. در ضمن رابطه‌ی ماهیت و شرایت تجربیاتی عوامل سازمانی و عوامل فردی بر تجربیات ماهیتی استراتژیک مالی تایید شد. علاوه بر آن تأثیر مقاطعه‌های فردی و عوامل سازمانی بر میانیت و شرایت تجربیاتی تایید شد که در این میان مؤلفه‌های فردی نسبت به عوامل سازمانی تأثیر بیشتری بر میانیت و شرایت تجربیاتی در دانشگاه داشت. لذا احتمال وضعیت مناسب در این مؤلفه می‌تواند به‌سرعت تقویت کنندگی برای اخذ تجربیاتی از طریق ریشه و کارآمد در سازمان فراهم گردد. در‌بین عوامل محیطی و عوامل سازمانی، آن‌ها و ضرایب داخلی و در بین عوامل مربوط به ماهیت و شرایط تجربیاتی و روابط تجربیاتی و در بین مؤلفه‌های فردی، شناخت داشت. به‌این ترتیب، نتایج تحقیق نشان داد که علاوه بر عوامل محیطی، ماهیت و شرایط تجربیاتی و عوامل سازمانی، «میانیت فردی» به‌ویژه شناخت و درک به‌شمار تجربیاتی ماهیتی استراتژیک مالی را متأثر می‌سازند.

واژگان کلیدی:
- تجربیاتی، تجربیاتی مالی، تجربیاتی راهبردی، تجربیاتی شناختی، دانشگاه تهران

مقدمه و بیان مسئله

از این‌رو تاکید برای آموزش عالی به همراه افزایش هزینه‌های واحد آموزش و پذیرش و افزایش نوسانات منابع مالی دولتی از طرف بهترین روش‌های تولید افزایش شاخصهای متغیرهای در حال شده است. در این روش در اندما بسیار کندتر از هزینه‌های است. دانشگاه‌ها با بهره‌برداری تفاوت میانیت مالی شدید می‌توانند به‌بیان‌یابی نیاز کننده‌ای تحقیقات و افزایش مالی عوامل شاخص و زیادی بر تشکیل‌یابی یا مدقیق‌سازی مشکلات مالی دارد.

در همین راستا نمود آموزش عالی ایران شاخص تغییرات و تحولات گسترش‌های در سال‌های اخیر بوده است. این تغییرات با تدریک‌سازی و تغییرات اختیارات بیشتر به دانشگاه‌ها آغاز شده و به دیالی نهاد بزرگ در قانون برنامه بررسی تنویع دانشگاه‌ها، مراکز و مؤسسات آموزش عالی و پژوهشی بدون توام به رعایت قواعد و مقررات عمومی حاکم در دستگاه‌های دولتی به‌ویژه قانون مالیات عمومی و قانون مدرک خدمات کشوری قانون برگزاری مناقصات و اصلاحات و الحاقات بعده آنها و فظ در جراحی مسئولیت و آینده‌های مالی، محاسبات و
بررسی عوامل مولت بر تصمیم کردن های استراتژیک مالی.../ 83

اداری-استخدامی- تشکیلاتی مصوب هیئت امنا می توانند عمل نمایند.

از طرفی در هنین برترنگ با دانشگاه ما و مؤسسات آموزش عالی اجاقی داده است که از طرفی مایل بر آموزش رایگان خود با طرفی های جدیدی که ایجاد می شوند در مقاطع مختلف دانشجو بهترین، بخشی از طرفی آموزشی خود را از طریق پذیرش دانشجوی خارجی با درجات شهری تکمیل کند (میزان شهری توسط هیئت امنا دانشگاه تعیین و اعلام می شود)، نسبت به تأسیس شعب در داخل و خارج کشور به صورت خودگردان و با درجات شهری اقامه نمایند، اعتبارات دولتی اختصاص یافته به این مؤسسات کمک تلفی شده و بر اساس بودجه تفصیلی مصوب هیئت امنا و با مسئولیت ایجاد، کابینه اعضای هیئت علمی می توانند به تشکیل مؤسسات صد درصد خصوصی داشته باشند اقامه با این شرکت ها و مؤسسات مشترک نمایند.

استفاده از فرصت های اجاد شده در دهه ی 85 فروپش اختیارات و مقابله با چالش های آموزش عالی مستلزم اتخاذ تصمیمات کارآمد و آگاهی مخصوصاً در حوزه های مالی است به عبارتی تصمیمات هیئت نادرست ممکن است فرصت ایجاد شده را به تهدیدی جدی برای دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی تبدیل نماید و اعتماد دولت به این نهاد را کمک نماید و همکاری مجدد را ترویج نماید. از این رو در این مقاله سعی شده است عوامل تأثیرگذار بر تصمیم گیری های استراتژیک مالی در دانشگاه تهران به عنوان نماد آموزش عالی ایران شناسایی و تأثیر هرکدام مشخص و در نتیجه اگری تبیین ارائه گردد.

ادیبات پزوهش

تصمیم گیری همواره به عنوان یک جدال ناپذیر از مدیریت، در ادبیات مدیریت مطرح بوده است تا چگونه هربرت سایمون تصمیم گیری را با مدیریت متداول دانست و معنی است که فعالیت و رفتار سازمانی شبه پیچیده و درآمدهایی تصمیم گیری است (سایمون، 1960) علاوه بر سایمون، دانشمندان دیگری همچون بارنارد، نیومن، اسناد و کوتز نیز معتقدند تصمیم گیری پایه و اساس تمام وظایف است که می‌توان در سازمان انجام می دهد (سعادت، 1372، حمیدی راده، 1387) تصمیم گیری را یکی از حساب‌برنی وظایف مدیران در نظر می گیرد و موقوف و شخص سازمان را موتوری به آنج می داند. بنابراین برای ایجاد سازمان و روابط سازمانی را برای کمال، کافی است تا تجربه کرده باشد. در نهایت تصمیم گیری را به سبک کمین و بروی آگاهی از طرف کار سازمان، شیوه‌های تصمیم گیری آن را مورد مطالعه قرار دهیم.

دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی به عنوان موتور حکم‌کننده اقتصاد محسوب می‌شوند، از طرفی آموزش عالی همه ابعاد توسیعی ملی یک کشور را تحت تأثیر قرار می‌دهد (سکجه و سوناتا، 2010). از این رو از

1. Simon
2. Sukirno & Sumanta
۱۳۹۱: گروه‌های علمی پژوهشی آموزش عالی ایران، سال هشتم، شماره دوم، (تیر ۱۳۹۱) 

دانشگاه‌ها انتظار می‌رود که در راه اعمال علم و دانش در جامعه‌گام‌های اساسی بردارد به کنونهای که بتواند در عمل زیمنه‌های موفقیت آن از ارائه‌های تولید علم با استانداردهایی تعیین کنند. 

این امر از قبیل نیزی در سایه‌های به‌هم‌اندیشی از نظام مدیریت منابع رسانه‌های زبان و شناسی‌های امکان‌پذیر است و تصمیم‌گیری‌هایی که بتواند به سیاست‌گذاری و جهت دهندن رفتارهای سازمانی و ذی‌نفعان آموزش عالی از اهمیت قابل توجهی برخوردار است. در جامعه‌ای (به‌ویژه کشورهای پیشرفته) نقش ایثار و سازوکارهای مالی در مدیریت و راهبردی آموزش عالی بسیار پررنگ و در جامعه‌ای (مانند کشورهای در حال توسعه) نقش ای‌رویکدهای مدیریت بسیار مهم است. امتیازهای در روش‌های اهمیت منابع مالی به‌عنوان ایثار سیاست‌گذاری بیشتر به‌عنوان ایثار است. (نادری، ۱۳۸۲). 

تصمیم‌گیری مالی چه در سطح کلیت و چه در سطح خرد و درون دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی آثار مختلف بر رفتار افراد و مؤسسات آموزشی به‌جای می‌گذارد. این تأثیرگذاری درآموز امکان مدیریت راهبردی و نقشه آموزشی به کمک سازوکارهای مالی را فراهم ساخته است (نادری، ۱۳۸۲: انگلیسی و محبوب، ۱۳۹۰؛ فرلیچ و همکاران، ۲۰۰۱، ۲۰۰۲.)

از همین رو، برای به‌هم‌ارتباط دانشگاه‌ها و مؤسسات آموزش عالی با کارگری سازوکارهای مناسب‌تأمین و تخصص منابع مالی به‌عنوان یک راه‌حل مؤثر و مقیوم بروز‌جویی نشان داده است. در این رابطه مدیریت دانشگاه‌هایی به‌بیانی و اهمیت منابع راه پیامدهای اختلالی، مسئولیت بوده و نظریه‌ای یک فرصت‌مرکزی مالی کارآمد است (ساخت و سه‌ی، ۱۳۸۲) از طرفی تحقیقات تجربی تجزیه نزی نزدیکی‌های یک راهکاریز و هر چه در روش‌هایی که بتوانند نقش ایثار و سازوکارهای مالی در مدیریت و راهبردی آموزش عالی بسیار پررنگ و در جامعه‌ای (مانند کشورهای در حال توسعه) نقش ای‌رویکدهای مدیریت بسیار مهم است. امتیازهای در روش‌های اهمیت منابع مالی به‌عنوان ایثار است. (نادری، ۱۳۸۲) 

۱. Frolich And Et Al 
۲. Liefner 
۳. Geuna & Martin
بررسی عوامل مؤثر بر تخصیص گیری های استراتژیک مالی...

از طرفی افزایش تعداد دانشجویان، بیشتر از هدف‌های کمی پیش‌بینی شده در برنامه اول و همچنین دقیق ترین روش مالی افزایش معتقدات مدیریت، دانشگاه‌ها شد که از خود آن‌ها مانند محدود شدن مالیات لازم برای امور مربوط به ارتقاء کمیت در سطح دانشگاه به‌جای گذاشته و درنهایت اینکه سهم پایین اعتبارات مالی از کل اعتبارات استفاده‌بایناری از محل بودجه عمومی دولت در برنامه و عملکرد اعتبارات، ناشی از استفاده روش نام‌بندی برای پرداخت اعتبارات و هدف‌گذاری نکردن فضاهای کالای دیگری، کم‌آموزشی‌های موردنیاز در برنامه و کمیک‌برنامه‌گذاری‌های ثبات در برنامه‌های امروزی اطلاعات دانشگاه تهران، ۱۳۸۰. همه این موارد، باعث کننده این موضوع است که فرآیندهای تخصیص گیری در دانشگاه تهران پر مسافری به هرچه‌مرت به جنب‌های شناختی این نوع تخصیصات ضروری به نظر می‌رسد.

از طرفی مطالعه برنامه در تسویه دانشگاه تهران مقرشده بود سهم درآمدآی اموزشی دانشگاه در سال ۹۲ به ۴۳/۴۲ درصد و سهم درآمدآی پژوهشی به ۵۰/۲۹ درصد برسید در حالی است که بررسی اساد مالی دانشگاه نشان داده که این هدف محقق نگه‌شده است و درآمدآی اموزشی دانشگاه سهم بسیار کمی از درآمدآی اقتصادی را تشکیل می‌دهد. در ضمن آنکه درآمدآی پژوهشی تحقیقات به میزان درآمدآی پیش‌بینی شده فاصله زیادی دارد. شکاف عظم مشاهده شده بین تخصیصات اخذ‌دادن و واگذاری‌های احساسی شده نشان از ورود مشکل در فرآیندهای تخصیص گیری استراتژیک مالی در دانشگاه تهران است. این موضوع باعث کمیک تخصیصات استراتژیک مالی از طرفی افزایش و کم‌آمیخته بودجه است. ارزیابی افراد کاندیدین ارائه سطح کیفیت پژوهشی و پژوهشی و نیز قابلیت کار و ارتقاء درآمدهای مالی در این زمینه صورت نپذیرفته است و امید می‌رود بتوان با انجام این تحقیق به‌خس ارزیابی‌های کلی کاهش یابد یا به‌طوری که انجام پروژه‌های جدید از قبل پردازه‌ای پرپری کشید، تسویه دوره‌های مجازی، شیان و ارائه
خدمات آموزشی پژوهشی و فناوران در جهت افزایش اثرات نمایانده کتاب‌سازی و تصمیم‌گیری مالی است. این مقاله به بررسی اثرات نمایانده کتاب‌سازی و تصمیم‌گیری مالی در دانشگاههای موردبررسی قرار می‌دهد و می‌تواند، روسای دانشگاه، معاونان رئیس‌های پژوهش و مدیران گروه‌ها در درک مفاهیم این نوع تصمیم‌گیری، بهتر بیشتر باشند. درحقیقت، مقاله‌ای که این پژوهش‌های انجام‌پذیرند و اثرات آن‌ها را به‌منظور ارزیابی پیامدهای تصمیم‌گیری است، معجزه‌ای است.

دانش‌دربار، متغیرهای تأثیرگذار بر تصمیمات مالی در دانشگاه از سه جنبه علمی، سازمانی و فردی از اهمیت بالایی برخوردار است. ارائه نمایانه و محاسبات علمی به‌وجود می‌آید. درک می‌کند که با شناخت این پدیده بهتر یادیاد باشد، به خصوص در رقومی، پیگیری، کنترل، نظارت، استراتژی و مدیریت. از طرف دیگر، این روش‌ها در اثرات و حداکثر رساندن سود با مطلوبیت خود، افزایش قبایلی خود را تهیه کنند و درهای ابتدایی به افراد و کارشناسان کمک می‌کند که بتوانند تصمیمات ایجادی و کارآمدی در مکانیابی روزه و کاری بگردند.

اوراسانو و کانلی (1993) هشت عامل تأثیرگذار بر تصمیم‌گیری‌ها در اثرات محاسباتی را بررسی می‌نمایند. هنوز در این عوامل عبارات از: مجهز پیشین و نامناسب، اهداف منطقی و متغیرهای بروز و تعداد، سایر عوامل محدودیت‌های زمانی، عملکرد تعداد، ریسک‌ها و همکاران که پیاده در برای انتخاب تصمیم‌گیری‌ها تعیین نشون. از دیدگاه روش‌های طبیعی اگر تغییرات به تعداد زیادی در این عوامل بر تصمیمات تأثیرگذار، اساس و نظریه‌های پیشرفت (1999) باور، یا سالاس و سالاس (2009) می‌توانند بر تصمیم‌گیری‌ها بر روی سده متغیرهای مربوط به فعالیت، متغیرهای مربوط به فرد تصمیم‌گیری‌ها و متغیرهای مربوط به زمینه‌های نموده است (میاری و...

1. Orasanu, J. & Connolly
2. Byrnes
3. Bowers Et Al
4. Bowers And Salas
5. Marfa & Et Al
تصمیم‌گیری مطلب شامل اطلاعات درست و کامل و شناسایی همگی اطلاعات و گزینه‌ها به عنوان محدود‌های زمانی و کوشش‌های محدود است. محدود‌های زمانی به این حیطه اشاره می‌کند که تصمیمات باید در یک باره زمانی گرفته شوند در غیر این صورت ممکن است فرصت‌های قرارآور از بین بروند. محدود‌های دیگری که زمان‌های انتقال، مالی و اولویت‌ها اشاره می‌کند (هریس، 1986).

بیشتر سازمان‌ها با محدود می‌باشند و ناامنی نیروهایانتال و تمایلی نه پیش زمینه چندکاله، تند و آتشین است. البته این دشگاه باید دانلاین تصمیمات مالی خود را با محیط در حال تغییر تطبیق دهد. به نظر غور و همکاران تجهیز تحلیل محیط، باید راه حل‌های رزای تصمیم‌گیری در مورد تغییرات موردی جهت بهره‌برداری از فرصت‌های ثروت ساز و پرهیز از تهدیدات فراهم آورند (گور و همکاران، 1992). امری و تریست توجه مدیران را به لزوم تغییرات با دیدن و سبز به محیط سازمانی جلب می‌نمایند. عدم قطعیت و ابهام که تهیه خارج برای کم‌امتحان و در قالب محسوب می‌شوند رهی در مزوهای خارج از سازمان‌های دیگر (روترنگ، 1985، کست و وستواک، 1985).

حمیدی زاده (1387) انتخابی تصمیم‌گیری را تحت تأثیر عوامل خارجی از قبیل شرایط عمومی اقتصادی، قول‌نمونه و میزانیون، و نوپیش‌های رقبا و دیگر عوامل شرایط فرهنگی و اجتماعی می‌داند. هریس (1988) محیط‌های نظامی و پرورشی تقسیم می‌نماید. کست و جودیویاک (1985) محیط عمومی را شامل فرهنگی، تکنولوژیکی، اموزشی، سیاسی، قانون‌گذاری، اجتماعی و اقتصادی در نظر می‌گیرد.

1. Messick & Bazerman
2. Harris
3. Duncan
4. Gore
5. Emery & Trist
6. Revang
7. Kast & Rosenzweig
8. Harrisson
Weary & Edwards

Curseu

Tolerance For Ambiguity

Weiss & Cropanzano
بررسی عوامل مؤثر بر تصمیم‌گیری‌های استراتژیک مالی... ۸۹

القای احساسات (فورگاس، ۱۹۹۰) و توری عاطفی تعاملات اجتماعی (لالر، ۲۰۰۹) می‌توان اثر احساسات بر
تصمیم‌گیری‌های را تغییر نمود.

شناخت نقش مهمی در شکل‌دادن به رفتارهای بشری از جمله تعاملات اجتماعی (دان و همکاران، ۲۰۰۲) و
تصمیم‌گیری و حل مسئله (ارد و ماهر، ۱۹۹۱) ایفا می‌نماید. توری‌های شناختی جدید به تأثیر رفتارهای بشری
در سازمان کمک ویژه نمود. توری‌های شناختی نحوه استفاده افراد و گروه‌ها از دانش در رابطه
تصمیم‌گیری و حل مسئله را تشریح می‌نمایند. از توری‌های الگوهای شناختی برای تلاش تصمیم‌گیری‌ها
استفاده می‌شود. فرآیندهای حل مسئله از مهارت‌های ارتباطی، تعاملات بوده و الگوهای
شنایی به شکل جنبه‌های ناشایست و غیراختصاصی برناپروری و تصمیم‌گیری‌های استراتژیک کمک می‌نماید.

بررسی ادبیات موضوع نشان می‌دهد که تحقیقات محدودی به ارتباط بین فرآیندهای تصمیم‌گیری 
استراتژیک و ویژگی‌های خاص تجسم پرداخته‌اند. رجاگولان و همکاران (۱۹۹۳) اعتقاد دارند که ارتباط بین
عوامل مربوط به ماهیت تصمیم و فرآیندهای تصمیم‌گیری در تحقیقات مبنای کمتر بررسی شده است و در مک
نسبت به این موضوع بسیار محدود است. تحقیقات انجام‌شده توسط دین و شرفن (۱۹۹۳) و پاپاداکیس و
همکاران (۱۹۸۹) در زمینه تجسم گنری نشان می‌دهد که مدل‌های از سازمان‌های مختلف و حتی در سازمان‌های
پیکسار مسئول و مشکلات مشابه را متقاضی را بیند از آنجایی که ماهیت تصمیم می‌تواند بر فرآیندهای تصمیم‌گیری
استراتژیک تأثیرگذار باشد. مشخصه بودن مسئله تصمیم و تکرار و فرآیندهای تصمیم (فیلی، ۱۹۸۱)، آشنا با
تصمیم (نورانی، ۲۰۰۱) اهمیت تصمیم (پاپاداکیس و همکاران، ۱۹۸۹ و هیکسون و همکاران، ۱۹۸۸، نورانی،
۲۰۰۸)، کاربرد و ریسک پک تصمیم (آسیب و پین، ۱۹۸۹)، شرفن و دین(۱۹۹۷) از
مهم‌ترین عوامل مربوط به ماهیت تصمیمات است.

عوامل سازمانی از قبیل ساختار سازمانی (حمیدی‌زاده، ۱۳۸۷)، میلر و طاهر، ۱۹۸۷، و لای و پام، ۱۹۹۴، پوریکس و ایسن
هارت، ۱۹۸۹) و اطلاع از طرفداران از دیگر عوامل تأثیرگذار بر فرآیندهای تصمیم گیری استراتژیک
دارند (دوهمی و یوردور، ۱۹۸۷، فوردرکسون و لاکونهو، ۱۹۸۹ و چاپلند، ۱۹۸۷). ایسن هارت (۱۹۸۹) ادعای می‌کند
که رابطه مثبت بین سرعت تصمیم گیری و عملکرد سازمان وجود دارد. ایسن هارت و یوردور (۱۹۸۷) به این
عقیده‌اند که سیاست کردن فرآیندهای تصمیم‌گیری بر عملکرد شرکت تأثیر مفید دارد. این یافته با تحقیق دین و

۱. Aff ect Inf usion Theory
۲. Forgas
۳. Aff ect Theory Of Social Exchange
۴. Lawler
۵. Dunn Et Al
۶. Lord and Maher
۷. Dean & Sharifman
۸. Papadakis et al
۹. Duhaime and Barr
روش تحقیق

در این پژوهش به مدارک ارائه گمی تصمیم‌گیری‌های استراتژیک مالی دانشگاه تهران، روش تحقیق آمیخته بکار گرفته شده است. در مرحله اول برای ساخت الگو از روش کیفی تحلیل محتمایی و مبایل آزمون الگو از روش کمی تحلیلی و از نوع هیپستی مبایل الگوی مقدماتی استفاده شد.

روش تحقیق آمیخته از نوع اکتشافی توالی است، بنابراین کیفی و سنسک کمی بوده است.

انتخاب دانشگاه تهران به مطالعه به دلیل ویژگی‌های بارز این دانشگاه از قبیل نام اموزش عالی کشور، قدمت و سابقه تاریخی، جامع و پیشمانندی بدست آن در حوزه‌های اموزشی، پژوهش و فکری جامعیت در قلمرو علوم استناد می‌باشد. نسبت به دانشگاه‌های دیگر قرار گرفته‌اند. در ضمن خوب دانشگاه تهران و تصمیمات آن استراتژیک است و این تصمیمات این دانشگاه دانشجویان تأثیر بسیار زیادی بر نظام اموزش عالی و رفتار دیگر دانشگاه‌ها و مؤسسات اموزش عالی دارد و در پی‌بندی از این طرح واقعیت این هنگام هیچ تصمیمات وان دانشگاه توسط دانشگاه‌های دیگر نیز دنبال می‌شود و دانشگاه تهران به عنوان الگوی نظر گرفته می‌شود.

برای انتخاب نمونه‌های مصاحبه از جمعیت نمونه‌گیری هفتمین است. به مطابق متوزعی از تکنیک کلمه برای استفاده در این تحقیق در مصاحبه اخ می‌خواهد که بیش از نظری بیشتری که به نقطه اصلی بررسی در این تحقیق در مصاحبه 15 اشباع نظری اتفاق افتاد. برای نمونه‌گیری جهت ارزیابی الگو، با توجه به نمونه‌گیری جامعه موردنظر، اکثری که جامعه و کمتر در نظر گرفته شده و گردید. از نمونه‌گیری تصادفی ساده استفاده نمود. نتیجه حجم نمونه مفید برای تحقیق با توجه به جمعیت جامعه امروزی، حجم نمونه در مقطع مقداری آلفای 0.05 درصد و اندازه نمونه‌گیری 0.5 درصد با کمک نرم‌افزار جهت تعیین حجم نمونه 94 نفر محاسبه شد. این را جمع آوری داده‌ها به مدارک سنجش با اطلاعات دقیق و موردی‌زای جهت تحلیل سوالات دوم پژوهش، پرسشنامه 1. Sample Calculator.
بررسی عوامل مؤثر بر ارائه گزایی استراتژیک مالی...:

محقق ساخته مورد استفاده قرار گرفت.

در یک مطالعه جهت ارزیابی ارائه گزایی استراتژیک مالی از روی ارزیابی PLS (Partial Least Squares) از دو مرحله اصلی تشکیل شده است: 1) بررسی برای ارائه گزایی استراتژیک مالی، ارائه گزایی، ارزیابی ساختار و ارائه گزایی استراتژیک مالی به عنوان یکی از این پارامترهایی که تأثیرگذار در پیش‌بینی ارائه گزایی استراتژیک مالی است.

1. SEM-PLS
2. Good of Fitness

1. SEM-PLS
2. Good of Fitness

مرجعی از: 

I. متقنی و غلامی، مدل‌سازی مباحث ارائه گزایی استراتژیک مالی.

بطولی، 2019.

کتاب: 

I. متقنی و غلامی، مدل‌سازی مباحث ارائه گزایی استراتژیک مالی.

بطولی، 2019.
جدول شماره ۱: عوامل مؤثر بر تصمیم‌گیری‌های استراتژیک مالی در دانشگاه تهران به همراه علائم اختصاری

<table>
<thead>
<tr>
<th>مقامهای تأمین کداری</th>
<th>مقاله‌های حاصل از کدگذاری گزارش‌های مورد شرایط</th>
<th>تفسیر روابط مقاله‌ها در کدگذاری انجام شده در مدل</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>زمان (TI)</td>
<td>اطلاعات و داش</td>
<td>اداره و بازرسی</td>
</tr>
<tr>
<td>انرژی (NCD)</td>
<td>پیامدهای ناخواسته</td>
<td>تعامل با دیگران</td>
</tr>
<tr>
<td>محیط (DO)</td>
<td>عدم اطمینان</td>
<td>عدم اطمینان</td>
</tr>
<tr>
<td>عوارض (IN)</td>
<td>تعامل با دیگران</td>
<td>تعامل با دیگران</td>
</tr>
<tr>
<td>تغییرات (UC)</td>
<td>عدم اطمینان</td>
<td>عدم اطمینان</td>
</tr>
<tr>
<td>مشکلات (PD)</td>
<td>روابط تغییرات</td>
<td>روابط تغییرات</td>
</tr>
<tr>
<td>اعمال (PJ)</td>
<td>عوامل روابط</td>
<td>عوامل روابط</td>
</tr>
<tr>
<td>اعمال (UN)</td>
<td>عوامل روابط</td>
<td>عوامل روابط</td>
</tr>
<tr>
<td>اعمال (CO)</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
</tr>
<tr>
<td>اعمال (VA)</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
</tr>
<tr>
<td>اعمال (MO)</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
</tr>
<tr>
<td>اعمال (EM)</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
</tr>
<tr>
<td>اعمال (EC)</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
</tr>
<tr>
<td>اعمال (PO)</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
</tr>
<tr>
<td>اعمال (SC)</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
</tr>
<tr>
<td>اعمال (TD)</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
</tr>
<tr>
<td>اعمال (NR)</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
</tr>
<tr>
<td>اعمال (OC)</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
</tr>
<tr>
<td>اعمال (OS)</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
</tr>
<tr>
<td>اعمال (IS)</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
</tr>
<tr>
<td>اعمال (IR)</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
</tr>
<tr>
<td>اعمال (IR)</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
</tr>
<tr>
<td>اعمال (FR)</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
</tr>
<tr>
<td>اعمال (GP)</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
<td>شرایط اقتصادی</td>
</tr>
</tbody>
</table>

1. بخش جنسیتی: تشخیص الیاف بولی در مقاله‌ای چاپ‌گذاری نمی‌شود.
برای بررسی برخورداری کننده‌های اختیاری استراتژیک مالی در دامنه ترانزیتی، نویسندگان از مدل PLS استفاده کردند.

نمره معیار AVE (Average Variance Extracted) برابر با $0.5/0.7$ برای روایی و روایی و روایی و روایی با مقدار بالای $0.5/0.7$ استفاده می‌شود.

نمره معیار همگرایی (Composite Reliability) برابر با $0.5/0.7$ برای روایی و روایی و روایی و روایی با مقدار بالای $0.5/0.7$ استفاده می‌شود.

نمره معیار همگرایی توزیعی (CR (Composite Reliability)) برابر با $0.5/0.7$ برای روایی و روایی و روایی و روایی با مقدار بالای $0.5/0.7$ استفاده می‌شود.

نمره معیار همگرایی توزیعی (Hulland) برابر با $0.5/0.7$ برای روایی و روایی و روایی و روایی با مقدار بالای $0.5/0.7$ استفاده می‌شود.

نمره معیار همگرایی توزیعی (Fornell & Larcker) برابر با $0.5/0.7$ برای روایی و روایی و روایی و روایی با مقدار بالای $0.5/0.7$ استفاده می‌شود.

نمره معیار همگرایی توزیعی (Cross Loading) برابر با $0.5/0.7$ برای روایی و روایی و روایی و روایی با مقدار بالای $0.5/0.7$ استفاده می‌شود.
برازش الگوی ساختاری
مقدار PLS به بعد از بررسی برازش الگوها اندادگی کربنی نیست. بررسی الگوی ساختاری بر اساس الگوهای اندادگی بیانگر (متغیرهای اثرکاذب) کاری ندارد و نتیجه متغیرهای پنهان همراه با روابط آنها بررسی می‌گردد. برای بررسی برازش الگوی ساختاری از معیارهای ضرابی معنا‌داری (t-values) R1، R2 و Q1، Q2 معیار اندازه تأثیر (F) استفاده می‌شود. برازش الگوی ساختاری با استفاده از ضرابی T به ان سقوط است که R1 این ضرابی تا 0.1 نشان دهنده نتایج آماری و Q1 به شرح ذیل استفاده می‌شود.

جدول شماره 2: ضرابی معنا‌داری Z با تأثیر و سازگاری

<table>
<thead>
<tr>
<th>تا</th>
<th>معنی‌سازی</th>
<th>زیر</th>
<th>مدل</th>
<th>معنی‌سازی</th>
<th>تا</th>
<th>معنی‌سازی</th>
<th>زیر</th>
<th>مدل</th>
<th>معنی‌سازی</th>
<th>تا</th>
<th>معنی‌سازی</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>9.062</td>
<td>9.062</td>
<td>9.062</td>
<td>EC</td>
<td>ENF</td>
<td>ENF</td>
<td>ENF</td>
<td>ENF</td>
<td>ENF</td>
<td>ENF</td>
<td>ENF</td>
<td>ENF</td>
</tr>
<tr>
<td>8.115</td>
<td>8.115</td>
<td>8.115</td>
<td>PO</td>
<td>PO</td>
<td>PO</td>
<td>PO</td>
<td>PO</td>
<td>PO</td>
<td>PO</td>
<td>PO</td>
<td>PO</td>
</tr>
<tr>
<td>0.456</td>
<td>0.456</td>
<td>0.456</td>
<td>SC</td>
<td>SC</td>
<td>SC</td>
<td>SC</td>
<td>SC</td>
<td>SC</td>
<td>SC</td>
<td>SC</td>
<td>SC</td>
</tr>
<tr>
<td>12.954</td>
<td>12.954</td>
<td>12.954</td>
<td>NR</td>
<td>NR</td>
<td>NR</td>
<td>NR</td>
<td>NR</td>
<td>NR</td>
<td>NR</td>
<td>NR</td>
<td>NR</td>
</tr>
</tbody>
</table>
بررسی عوامل مؤثر بر تصمیم گیری های اسکروئیتی مالی...:

<table>
<thead>
<tr>
<th>NA</th>
<th>OC (ORF)</th>
<th>OS</th>
<th>UN</th>
<th>CO</th>
<th>INF</th>
<th>MO</th>
<th>EM</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>8.93</td>
<td>87.43</td>
<td>82.44</td>
<td>47.46</td>
<td>94.55</td>
<td>65.65</td>
<td>56.65</td>
<td>56.65</td>
</tr>
<tr>
<td>8.99</td>
<td>89.57</td>
<td>90.66</td>
<td>79.66</td>
<td>75.66</td>
<td>54.66</td>
<td>45.66</td>
<td>45.66</td>
</tr>
<tr>
<td>7.95</td>
<td>79.57</td>
<td>69.66</td>
<td>59.66</td>
<td>50.66</td>
<td>38.66</td>
<td>28.66</td>
<td>28.66</td>
</tr>
</tbody>
</table>

جدول شماره 3 مقایر $R^2$ برای مؤلفه ها و سازه های الگو

<table>
<thead>
<tr>
<th>مؤلفه</th>
<th>$R^2$</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>TI</td>
<td>0.211</td>
</tr>
<tr>
<td>IK</td>
<td>0.543</td>
</tr>
<tr>
<td>DO</td>
<td>0.582</td>
</tr>
<tr>
<td>IN</td>
<td>0.565</td>
</tr>
<tr>
<td>UC</td>
<td>0.492</td>
</tr>
<tr>
<td>PD</td>
<td>0.767</td>
</tr>
<tr>
<td>PJ</td>
<td>0.698</td>
</tr>
<tr>
<td>UN</td>
<td>0.507</td>
</tr>
<tr>
<td>CO</td>
<td>0.609</td>
</tr>
<tr>
<td>VA</td>
<td>0.481</td>
</tr>
</tbody>
</table>

مایه و شرایط تصمیم گیری (NCD)

مایه و شرایط فردی (INF)
<table>
<thead>
<tr>
<th>عوامل محیطی (ENF)</th>
<th>عوامل سازمانی (ORF)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>MO 0.499</td>
<td>OC 0.368</td>
</tr>
<tr>
<td>EM 0.370</td>
<td>OS 0.571</td>
</tr>
<tr>
<td>EC 0.238</td>
<td>IS 0.399</td>
</tr>
<tr>
<td>PO 0.222</td>
<td>IR 0.274</td>
</tr>
<tr>
<td>SC 0.668</td>
<td>FR 0.450</td>
</tr>
<tr>
<td>TD 0.609</td>
<td>GP 0.417</td>
</tr>
</tbody>
</table>

همانطور که در جدول ۳ مشاهده می‌شود مقدار برای تمامی عوامل‌ها و سازمان‌ها به جز سازمان (TI) از میان مسیر بالاتر و برای برخی از سازمان‌ها در حد فاصل است که برای بیش‌ساختاری اکسیژن بی‌وسیله معیار تایید می‌شود.

سومین معیار برای بررسی برازش گویی ساختاری در یک پژوهش است. این معیار شدت رابطه میان را تعیین می‌کند و مقدار ۲/۰۰۴۵۲ به ترتیب نشان از اندام ارتباط کوچک، متوسط و بزرگ یک سازمان بر سازه‌های دیگر است. این معیار بر اساس مقدار از فرمول زیر محاسبه می‌شود.

\[ f'(x \rightarrow y) = \frac{R'y(X \ included) - R'y(X \ excluded)}{1 - R'y(X \ included)} \]

که در آن:

- \( R'y(X \ included) \) مقدار \( y \) با تأثیر \( x \) در سازمان \( y \) که سازمان \( x \) در \( R'y(X included) \) مقدار \( y \) تأثیر \( x \) بر \( y \) در الگو موجود باشد.

\[ f'(ENF \rightarrow NCD) = 0.452 \]
\[ f'(INF \rightarrow NCD) = 0.316 \]
بررسی عوامل مؤثر بر تصمیم گیری های استراتژیک مالی...

\[ f_1^2 (INF \rightarrow SFD) = 0.038 \]
\[ f_2^2 (NCD \rightarrow SFD) = 0.4768 \]
\[ f_3^2 (ORF \rightarrow NCD) = 0.096 \]
\[ f_4^2 (ORF \rightarrow SFD) = 0.5949 \]

محاسبه‌شده برای مؤلفه‌های مختلف حاصل از مقدار معیار اندازه‌گیری مؤلفه عوامل مربوط به مؤلفه ماهیت و شرایط تصمیم‌گیری یک برای است 452/0، که نشان از اندازه‌گیری که در کل قابل قبول است این موضوع درزمینه اندازه‌گیری مؤلفه عوامل فردی توزیع ماهیت و شرایط تصمیم‌گیری و شرایط اجتماعی بر مؤلفه ماهیت و شرایط تصمیم‌گیری و شرایط اجتماعی بر مؤلفه سازمانی بر مؤلفه تصمیم‌گیری استراتژیک مالی برای است 478/0. اندازه‌گیری مؤلفه ماهیت و شرایط تصمیم‌گیری بر مؤلفه ماهیت و شرایط تصمیم‌گیری بر مؤلفه استراتژیک مالی برای است 496/0 و اندازه‌گیری مؤلفه عوامل سازمانی بر مؤلفه تصمیم‌گیری استراتژیک مالی برای است 496/0.090 و 0.22

چهارمین معیار برای برآوری برآوردگی ساختاری در یک پژوهش Q است. یک پژوهش Q دقیق به شیب‌های مقطعی را مشخص می‌سازد و در صورتی که مقدار آن در مورد یک سازه درون‌زا سطح مقدار 0/2015 و 0/2015 را کسب نماید، به این ترتیب از قدرت پیش‌بینی ضعیف، متوسط و قوی سازه‌های برون‌زا مربوط به آن را زیست. جدول 4 مشاهده می‌کنیم مقدار Q برای سازه‌ها و مؤلفه‌ها از 0/15 بالاتر است که این امر نشان دهنده به‌طور متوسط به بالای گنو حاکم می‌باشد و در بسیاری از سازه‌ها برای اگنو قوی گنو را نشان می‌دهد.

جدول شماره 4: مقادیر Q برای سازه‌ها و مؤلفه‌های الگو

<table>
<thead>
<tr>
<th>Q</th>
<th>علامت نشانگر</th>
<th>سازه</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>0.22</td>
<td>0.090</td>
<td>TI</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.100</td>
<td>IK</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.370</td>
<td>DO</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.249</td>
<td>IN</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.394</td>
<td>UC</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.551</td>
<td>PD</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>0.584</td>
<td>PJ</td>
</tr>
<tr>
<td>0.16</td>
<td>0.346</td>
<td>UN</td>
</tr>
</tbody>
</table>

میزان ماهیت و شرایط تصمیم‌گیری (NCD)
دانلود شماره ۵: مقادیر

<table>
<thead>
<tr>
<th>Red</th>
<th>Red</th>
<th>$R^2$</th>
<th>Communality</th>
<th>سازه</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>۰.۲۷۳</td>
<td>۰.۲۱</td>
<td>۰.۴۸۹</td>
<td>TI</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۰.۴۴۴</td>
<td>۰.۴۸۲</td>
<td>۰.۷۶۳</td>
<td>DO</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۰.۴۷</td>
<td>۰.۶۲</td>
<td>۰.۵۸</td>
<td>IN</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۰.۳۹</td>
<td>۰.۶</td>
<td>۰.۸۷</td>
<td>UC</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۰.۶۷</td>
<td>۰.۸۴</td>
<td>۰.۷۱۲</td>
<td>PD</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>۰.۲۶۱</td>
<td>۰.۵۱</td>
<td>۰.۷۱۲</td>
<td>UN</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

$Red_γ = mmunality_γ 	imes R^2$
معیارهای ارزیابی برای میزان بیشتری

<table>
<thead>
<tr>
<th>بررسی عوامل مؤثر بر تصمیم گیری های استراتژیک مالی...</th>
<th>GOF</th>
<th>0.48</th>
<th>0.78</th>
<th>0.83</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>CO</td>
<td>0.23</td>
<td>0.48</td>
<td>0.71</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>VA</td>
<td>0.28</td>
<td>0.5</td>
<td>0.74</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>MO</td>
<td>0.25</td>
<td>0.57</td>
<td>0.77</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>EM</td>
<td>0.25</td>
<td>0.57</td>
<td>0.77</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>EC</td>
<td>0.28</td>
<td>0.51</td>
<td>0.79</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>PO</td>
<td>0.27</td>
<td>0.52</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>SC</td>
<td>0.32</td>
<td>0.52</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>OC</td>
<td>0.22</td>
<td>0.52</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>OS</td>
<td>0.22</td>
<td>0.52</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>IS</td>
<td>0.32</td>
<td>0.52</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>IR</td>
<td>0.32</td>
<td>0.52</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>FR</td>
<td>0.32</td>
<td>0.52</td>
<td>0.8</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>GP</td>
<td>0.22</td>
<td>0.52</td>
<td>0.8</td>
</tr>
</tbody>
</table>

معیارهایی که برای میزان بیشتری ارزیابی کرده شده‌اند. GOF و GOF برای مقایسه مقادیر ضعیف، متوسط و قوی برای مقایسه میانگین ارزیابی هر هر میانگین مقادیر یا میانگین مقادیر خود را در محاسبه لحاظ نمود. این عوامل با GOF ارزیابی می‌شوند.

مراجع:
1. Good of Fitness
2. Wetzels Et Al
نمودار شماره ۱: الگوی عوامل مؤثر بر تصمیم‌گیری‌های استراتژیک مالی همراه با پاره‌ای عاملی و ضرایب تعیین

۱۳۹۵ فصلنامه علمی پژوهشی آموزش عالی ایران، شماره دهم، سال هشتم
نمودار شماره 2: انگیزه عوامل مؤثر بر تصمیم گیری های استراتژیک مالی همراه با ضرایب معادلی نی
بحث و نتیجه‌گیری

نتایج حاصل از تحلیل عاملی مربوط به اول (بررسی رابطه بین سازه‌های عامل محیطی و شاخص‌های هر یک از این سازه‌ها) نشان می‌دهد همبستگی مثبت و معنادار بین سازه‌های عامل محیطی و شاخص‌های آن‌ها وجود داشته است. همبستگی بسیار زیادی بین سازه‌های عامل محیطی و مولفه عامل محیطی وجود دارد به‌جور سازه شرایط اجتماعی- فرهنگی، یعنی به‌سازی وضعیت هر یک از این ابعاد تا حدود زیادی می‌تواند به به‌همه مولفه عامل محیطی کمک کند. البته توزیع ناپایداری از بیشترین میزان تأثیر با تصمیم‌گیری‌های استراتژیک مالی برخوردار بوده است و پس از آن به ترتیب شرایط اقتصادی، قوانین و مقررات مالی، شرایط اقتصادی، شرایط اجتماعی و فرهنگی قرار داشته‌اند. این نتایج با پژوهش‌های پیشین در این زمینه نیز سازگار بودهاند (نادری، بحث ۱۳۹۵:۱۰۰، و واپی، ۲۰۰۰، بروکر و همکاران، ۱۳۸۹، و Returns، ۱۹۹۹). در ضمن شرایط اجتماعی و فرهنگی در این تحقیق معنادار نشدند است. این عدم تأثیر اگر بیش از یافته‌های که تاکنون گزارش آن‌ها ثابت شده است، معنادار نبوده‌است، از آن‌ها هم‌اکنون در تحلیل وضعیت دانشگاه نوآورایی داشته. عدم ارتباط دانشگاه با جامعه و شرایط اجتماعی و فرهنگی آن، به‌همه‌ی نیست که با آن‌ها یکی از کنار آن گذشته‌اند. در این تحلیل کمترین معضلات این امر، پیداه مدرک «شرایط دانشگاه و پایه‌های منفی آن بر جامعه است» اختیاری بوده‌اند مهارت و عشق تر از نظر تکنیکی، بحث مطلوب را ادا نموده‌اند. به‌عنوان مثال می‌توان به کارکرد و اهداف دانشگاه، رابطه دانشگاه با حکومت، و با جامعه و حتی پیشرفت پیدایش موارد دانشگاه و تغییر ماهیت آن با وجود تغییر مدرک پراکن، نقل زده و برای پژوهش‌های بعدی مؤثری را مطرح نمود.

بررسی و تفسیری وضع‌های وجود عامل محیطی در جامعه آمریکا و تغییر آزمون و با توجه به منفی بودن، حد بالا و پایین این شرایط اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی می‌توان تجربه گرفت دانشگاه‌های هنگام تصمیم‌گیری‌های استراتژیک مالی این شرایط را به‌ندازه کافی مورد دقت قرار ندهد. در ضمن شرایط اقتصادی این تناقض‌ها می‌توان یکی کرد که تا حداکثر مقدار کمی گوناگون‌تر شرایط سیاسی را هنگام اتخاذ تصمیمات بررسی می‌نماید. با توجه به منفی بودن حد بالا و پایین این شرایط عامل توزیع ناپایداری و قوانین و مقررات مالی می‌توان تجربه گرفت دانشگاه‌های توافقی و مقررات ملی از قبل برای مقایسه حاصل مناسب‌تر و ادامه آن‌ها را مورد توجه قرار می‌دهد. در ضمن، با آن‌ها تأثیر آن در کاهش هر یک از این شرایط اقتصادی، سیاسی و اجتماعی و فرهنگی در

فرهنگی‌های مالی توجه می‌نماید. درواقع بررسی شرایط اقتصادی، سیاسی و اجتماعی و فرهنگی در

1. Hough & White
2. Nooraie
3. Brouthers et al
4. David
5. Harrisson
بررسی عوامل موتور بر تحرکات گیری های استراتژیک مالی.../103

وضعیت مناسب برخوردار نیست؛ و در بین این ابعاد، قوانین و مقررات میلی بالاترین رتبه و شرایط اجتماعی و
فرهنگی پایین‌ترین رتبه را داشته است از این رو انجام اساساً به منظور بهبود سازمان فرا‌اینگ تحرکات گیری
استراتژیک مالی و این دانشگاه ضروری است.

نتایج تحلیل عاملی مرحله اول (بررسی رابطه بین سازمانی ماهیت و شرایط تحرکات گیری و شاخص‌های هر
یک از این سازمانها) نشان می‌دهد همبستگی مثبت و معنادار بالایی بین سازمانی ماهیت و شرایط تحرکات گیری و
شاخص‌های آن وجود دارد. همبستگی بالایی نیز بین سازمانی ماهیت و شرایط تحرکات گیری و مؤلفه آن
وجود دارد؛ بنابراین وضعیت هر یک از این ابعاد تا حدود زیادی می‌تواند به بهبود دیگر ابعاد نیز کمک
کند. سازه‌های تحرکات گیری بیشترین میزان ارتباط با مؤلفه ماهیت و شرایط تحرکات گیری را دارد و
پس از آن ترکیب سازمانی عوامل روبه‌روی در تحرکات گیری، پیامدهای تأثیرگذار، اطلاعات و دانش، عدم
اطمینان، تعامل با دیگران و زمان قرار گرفتند. این یافته‌ها تأیید پژوهش‌های پیشین را در این زمینه تأیید می‌کند
که ماهیت و شرایط تحرکات گیری تأثیر زیادی بر تحرکات گیری استراتژیک مالی دارد (انگلیسی 2012؛ تایلر و

سازمانی که به‌عنوان عوامل سازمانی در این پژوهش مورد‌عاله قرار گرفته‌اند نزدیک‌تر از فرهنگ‌سازمانی،
استراتژی و قدرت سازمانی، سیستم اطلاعاتی، آمین‌نامه و شرایط داخلی، عضویت مالی، و «شماره‌ی
گروهی» نتایج حاصل از تحلیل عوامل مربی اول (بررسی رابطه بین سازمانی عوامل سازمانی و شاخص‌های
آنها) نشان می‌دهد همبستگی مثبت و معنادار بالایی بین این سازمانی ماهیت و شاخص‌های به‌نظر گرفته‌شده برای
آنها وجود دارد. نتایج حاصل از تحلیل عوامل مربی اول نیز نشان می‌دهد همبستگی مثبت و معنادار بسیار
بالایی بین این سازمانها و مؤلفه عوامل محسوس و وجود دارد. آمین‌نامه و شرایط داخلی بیشترین میزان ارتباط را
با عوامل سازمانی داشته و بعد از آن ترکیب سازمانی، سیستم اطلاعاتی، عضویت مالی، شماره‌ی
گروهی و فرهنگ قرار دارند. همبستگی سیستم اطلاعاتی و عوامل سازمانی بر تحرکات گیری های
استراتژیک مالی نشان می‌دهد این رفتارهای در مجموع تأثیر مثبت برای بر این نوع تحقیقات ارائه‌اند. این
یافته‌ها تأیید پژوهش‌های پیشین را در این زمینه تأیید می‌کند که چگونه عوامل سازمانی تأثیر زیادی بر
فعالیت که در این پژوهش به عنوان مؤلفه‌های فردی موردطالعه قرار گرفت، عباراتند از: ظاهراً، «شنایخته»، ارزش‌ها، «انگیزه» و «بهنجات و احساسات» می‌باشد. نتایج حاصل از تحلیل عامل مربوط به اول (بررسی رابطه‌ای سازگاری و شاخه‌های آنها) نشان می‌دهد همگینگی و معنادار بسیار زیاد بین این سازگاری و شاخه‌های در نظر گرفته شده برای آنها وجود دارد. این نتیجه می‌تواند بنیانگذار و جویدن دقت زیاد در اندوراگیر شایع بسیار باشد. همچنین نتایج حاصل از تحلیل عامل مربوط به دوم نشان می‌دهد همگینگی مثبت و معنادار بسیار بایان کننده تفاوت عوامل فردی و هر یک از سازگاری وجود دارد در این میان شباهت‌ها بین پیش‌بینی میزان ارتباط بروجوردار است و بدعادان به ترتیب درک، انگیزه، ارزش‌ها و هیجانات و احساسات قرار دارند. همچنین بررسی رابطه غیرمستقیم مؤلفه‌های فردی بر تصحیم‌گیری‌های استراتژیک‌های مالی نشان می‌دهد این نگرش‌ها در مجموع تأثیر مثبت بسیار زیادی بر این نوع تصمیمات دارند. این پدیده‌ها نتایج پژوهش‌های پیشین را در این زمینه تایید می‌کند که چگونه عوامل فردی تأثیر زیادی بر تصمیم‌گیری‌های استراتژیک‌های مالی دارد (نادری، کانمن و نورسکی، 2000، 2007، 2008؛ کورسی، 2007؛ فوربس، 2006؛ رید، 2006؛ کورسی، 2007).

نتایج حاصل از بررسی و تربیت‌بذاری و ضعف مشخصه‌های فردی در جامعه‌ای موردهمایی کاری از آن است که «انگیزه» با اثرات منجر و «ارزش‌ها» پایین‌ترین رتبه را دارد. بنابراین برای بهبود و ضعف تصمیم‌گیری‌های استراتژیک مالی در دانشگاه توجه به شناخت و درک پیش از دیدگاه اولویت قرار دارد. بررسی نشان مؤلفه‌های فردی در این پژوهش به این دلیل که وصیت که هر رفتار از این عملکرد تصمیم‌گیری تابع عوامل فردی است. این توصیبات درست و ارتباط‌ها تا حدی زیادی تحت تأثیر توانایی، دانش و قابلیت‌های مدیران است. نتایج حاصل از مصاحبه با خبرگان تصمیم‌گیری اهمیت شناخته و «ارزش‌ها» و «انگیزه» و هیجانات و احساسات را مورد تأکید قرار داده و تحلیل‌های کمی انجام شده نتایج تعیین کننده این عوامل را بر تصمیم‌گیری‌های استراتژیک‌های مالی را تایید کرده‌اند.

در پژوهش مؤثر بر تصمیم‌گیری‌های مالی، متغیر شناخت و درک پیش‌بینی با عاملی را به خود اختصاص داد، بنابراین لازم است در جهت توصیه‌های تصمیم‌گیری و تصمیم‌گیری و آسان‌سازی آنها به مهارت‌های لازم، نتایج پژوهش‌های جدید و مباحثی از قبل انتقاد آموزش عالی.

1. Miller et al.
2. Kahneman & Tversky
3. Dane & Pratt
4. Goss
5. Curseu
6. Forbes
7. Reed
8. Kunreuther
بلی، انجام، کلیه و تمامی نشان‌هایی که در فناوری اطلاعات و دانشگاه‌های آموزشی و تحقیقاتی وجود داشته‌اند. این خوب‌وبدونکاری باید به این شرح ادامه داشته باشد.

در اینجا کاهش و بهبود در تولید و توزیع نشان‌هایی، امکان به راه‌اندازی نیازمندی خود را کاهش می‌دهد.

شناسایی معیارهای اصلی امکان‌پذیری تولید و توزیع نشان‌هایی، امکان به راه‌اندازی نیازمندی خود را کاهش می‌دهد.

نتایج حاصل از مصاحبه‌ها نشانگر این است که باستانی به بودجه‌های دولتی در حال روزانه دانشگاه را ممکن ساخته و امکان تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی فراکشی را از آن سبب نموده است. لذا ایجاد نظم

تأمل مالی که در آن سهم بیشتر دانشجوی اختصاصی دانشگاه از طریق ارتباط با صنعت، شرکت‌ها

dانشیابان و درآمدی‌های پژوهشی تأمین شود از اهمیت بالاتری برخوردار است. این امر به استقلال مالی

دانشگاه کمک کند و امکان تصمیم‌گیری های استراتژیک مالی را فراهم می‌سازد.

دادهای کیفی و کمی تحقیق نشان داد که تصمیم‌گیری های مالی منیا شناختی دارد و احساسات

نقش پررنگی در این تصمیمات بارز می‌کند لذا مدیران دانشگاه نه تنها باید تأثیر صعود

احساسات بیش از تصمیمات تصمیم‌گیری این اثرات را بیشتر در برگرفت.

منابع مالی بیشتری می‌توان بهره ور کرد.

نتایج این پژوهش نشان می‌دهد، اگرچه برای تصمیم سازان و تصمیم‌گیران از اهمیت بسیار بالایی

برخوردار است. نتایج این پژوهش نشان می‌دهد، اگرچه برای تصمیم سازان و تصمیم‌گیران از اهمیت بسیار بالایی
۱۰۶ فصلنامه علمی پژوهشی آموخت عالی ایران سال هشتاد و هفتم، شماره دوم، تابستان ۱۳۹۵

مؤثر به‌منظور مشارکت فعال در تصمیم‌گیری‌های مالی اقدام کن.

منابع

_انظرای، به‌عوبه (۱۳۹۰). ارائه‌گری برای تأمین مالی دانشگاه‌های دولتی. مطالعه موردی دانشگاه‌های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری. فصلنامه: پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش. علی، ۳۰-۳۱.
_انظرای، به‌عوبه (۱۳۹۱). ارائه‌گری برای هدف‌مندی تأمین مالی آموزش عالی لغوگرهنگ. کارایی و عادلانه. مؤسسه پژوهش و برنامه‌ریزی آموزش عالی (طرح پژوهشی).
_انظرای، به‌عوبه (۱۳۹۲). انتخاب سازوکار و روش مناسب برای تخصیص منابع عمومی به آموزش عالی. فصلنامه پژوهش و برنامه‌ریزی در آموزش عالی، ۱۳۹۲.
_حمیدی زاده، محمد‌رضا (۱۳۸۷). تحلیلی بر عوامل و روش‌های تصمیم‌گیری. فصلنامه مدیریت. ۱، ۸۸-۳۸.
_حمیدی زاده، محمد‌رضا (۱۳۸۹). تصمیم‌سازی در آموزش عالی. دایر: معاونان آموزش عالی. تهران: دانشگاه زرگ.
_سیاوش (۱۳۸۹). تیپ‌های تصمیم‌گیری. تهران: پرشایستگان.
_کیمیا، سیف (۱۳۸۹). مدل‌سازی معاوضات: سرپرستی با نرم‌افزار PLS. تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی.
_داوری، علی؛ رضائزاده، آرش (۱۳۹۲). مدل‌سازی معاوضات سرپرستی با نرم‌افزار PLS. تهران: سازمان انتشارات جهاد دانشگاهی.
_دیبی، فرد آر (۱۳۹۱). مدیریت استراتژیک. ترجمه‌ی پر سید محمد امیری. تهران: دفتر پژوهش‌های فرهنگی.
_ساختار پزشکی، بی‌سالی، احمد (۱۳۸۹). بیشترین برای بودجه‌ریزی دانشگاهی و سرمایه‌گذاری اولین کنترلا بودجه. تهران: فرهنگی انتشارات کتابی.


